

ESPECIAL EDUCACIÓN EJECUTIVA



LO QUE ELLAS QUIEREN
EL LISTADO DE LOS MBA QUE
MÁS CONTRATAN LAS EMPRESAS

CÓMO PAGAR EL MBA
LAS BECAS, LOS FONDOS
Y LOS TIPS PARA NO QUEBRAR

EXPANSIÓN

**ESPECIAL
2008**
LOS POSGRADOS
DESTACADOS
DE NEGOCIOS

LOS MEJORES MBA EN MÉXICO Y EL MUNDO

El **IPADE** lidera el ranking mexicano, seguido por la **EGADE** y el **ITAM**...
...y **STANFORD** sigue a la cabeza de los globales.

EL GMAT TAN TEMIDO
TRUCOS PARA SOBREVIVIR
AL EXAMEN PRE MAESTRÍA



02

www.cnnexpansion.com
MAYO, 2008

\$99 M.N.

ALEJANDRO TRIULZI (30 años),
TANYA ÁLVAREZ (24 años)
Y **MERCEDES GUTIÉRREZ** (25 años),
estudiantes de la maestría en
Dirección de Empresas del IPADE.



PROS Y CONTRAS DE ESTUDIAR EN EL ESTE U OESTE DE EU

MAESTRÍA EN FINANZAS

La lupa sobre las cifras

Más sofisticadas y extendidas cada día, las finanzas requieren herramientas más técnicas que obligan a los ejecutivos del sistema financiero (banca, casas de bolsa, administradoras de riesgo o fondos de inversión) a estudiar un posgrado en Finanzas.

Los programas en México buscan un equilibrio entre la teoría y la práctica, con énfasis en el análisis riguroso y en la gestión financiera, que permita a los egresados analizar y valorar los diversos instrumentos del mercado de dinero y capitales, tanto en México como en EU.

Algunas instituciones educativas, como el ITAM, reestructuran su programa continuamente para impartir teoría financiera de vanguardia y fomentar los intercambios con universidades extranjeras pertenecientes al programa *Partnership International Management*.

El programa del ITAM incluye materias de finanzas corporativas y bursátiles, complemen-

tadas con herramientas para el ejercicio de las finanzas como el análisis de series de tiempo, econometría financiera y macroeconomía.

CASO: GABRIEL RAMÍREZ FERNÁNDEZ

Actuario de profesión, Gabriel Ramírez Fernández es un caso especial entre los profesionales que deciden hacer una maestría en Finanzas.

El hoy vicepresidente Financiero de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar) opina que la mayoría busca fortalecer sus habilidades matemáticas, "eso lo tenía resuelto, a mí me interesaba meterme en las entrañas de las finanzas y no en la teoría".

Lo más complicado para él fue la teoría financiera y estudiar de tiempo completo sin renunciar a su empleo. "Estaba en Nafin, en Finanzas Corporativas, y me ayudaron a combinar ambas cosas. Tenía mis responsabilidades pero, definitivamente, me bajaron la carga de trabajo".

50

catedráticos promedio por programa. Maestría con mayor plantilla de profesores.

Universidad	FINANZAS Maestría	Costo maestría (pesos)	Número de generaciones	SELECTIVIDAD Y EXTRANJEROS		CALIDAD ACADÉMICA			
				Selectividad	Alumnos extranjeros	Profesores			
						Total de profesores	Profesores de tiempo completo	Profesores con doctorado	Profesores por alumno
Anáhuac México Norte ²	Finanzas Cuantitativas	TP: 165,307	7	69%	0%	16	50%	31%	1.8
CETYS Universidad	Finanzas Corporativas	TP: 148,400	12	73%	0%	34	35%	32%	0.6
EGADE Monterrey	Finanzas	TC: 205,650	11	68%	3%	39	41%	72%	0.5
EGADE Zona Centro ³	Finanzas	TP: 343,360	12	76%	0%	15	60%	80%	0.9
EGADE ZMCM ⁴	Finanzas	TC: 330,000	14	68%	2%	30	49%	90%	0.5
ITAM	Finanzas	TC: 177,540	16	51%	3%	19	63%	68%	0.5
UANL	Finanzas	TC: 119,748	6	78%	0%	10	70%	70%	0.6
UDLAP*	Dirección Financiera y Contraloría	TC: 172,000	6	64%	14%	11	36%	36%	1.6
UPAEP ⁵	Dirección y Finanzas	TC: 107,625	3	60%	17%	160	37%	47%	13.3
UNAM*	Finanzas	TC: 21,651	14	44%	2%	163	18%	26%	2.6

¹: Intercambio de alumnos. TS: Título de maestría simultáneo. ²Imparte adicionalmente la maestría en Finanzas.

³Incluye los campus: Estado de México, Toluca y Querétaro. ⁴Incluye los campus Cd. de México y Santa Fe.

LA SUGERENCIA DE EXPANSION

Universidad: ITAM
 Costo: 177,540 (tiempo completo)
 267,960 (tiempo parcial)
 Duración: 15 meses (tiempo completo)
 26 meses (tiempo parcial)
 Ventajas: Sólida formación matemática
 y se combina teoría y práctica.
 Profesorado de alto nivel.

Escoger el ITAM fue casi natural. "Ahí estudié actuaría. Además (entre 1993-94), no había mucha oferta, la opción era hacer un MBA con especialidad en Finanzas", explica.

Aunque reconoce que por su carácter técnico es "menos taquillera que los posgrados en Administración", el proceso de selección no deja de ser difícil. "Está dos a uno en aceptación, pero yo era de casa y eso siempre ayuda", refiere. Graduado con mención honorífica y reconocido con el Premio a la Excelencia Académica Miguel Palacios Macedo y el Premio IMEF a la Investigación Financiera 1997, ha desarrollado toda su carrera laboral en el sector financiero y considera que en su despegue profesional intervinieron diversos factores.

Sin embargo, no resta importancia a la decisión de hacer la maestría recién egresado de la licenciatura, pues eso le permitió entrar de lleno al área que le interesaba: las finanzas. ■

GEORGINA NAVARRETE



"Me interesaban las entrañas de las finanzas".

GABRIEL RAMÍREZ FERNÁNDEZ,
 vicepresidente financiero de la Consar.

ADÁN GUTIÉRREZ

Profesores con Doctorado				CALIDAD INTERNACIONAL		DIFERENCIACIÓN Y FORTALEZAS
Número de profesores con doctorado	Prof. con doctorado en el extranjero	Profesores con doctorado local	Prof. con Doc. de TC/ total Doc.	Intercambio y programas conjuntos ¹	Acreditaciones nacionales e internacionales	
5	80%	20%	60%	nd	na	Énfasis en modelos de instrumentos financieros aplicados.
11	64%	36%	45%	Harvard, Claremont, EU (I)	na	Programa de formato ejecutivo. Enfoque internacional.
28	54%	46%	46%	Tulane U., EU (I), New York U., EU (I)	AACSB, EQUIS, SACS, PNP	Ofrece opción de certificación Manager Financial Professional por la AAFM y doble grado.
12	42%	58%	66%	Stuart GSB, EU (I, TS)	SACS, AMBA	Programa miembro de AFP, ofrece programas de certificación.
27	30%	70%	44%	IE, EADA, ESP (I), MIT, EU (I)	SACS	Posibilidad de obtener doble grado en banca y finanzas.
13	92%	8%	85%	UT, Austin, EU (I), Richard Ivey School of Business, EU (I)	AACSB	Maestría con sólida formación matemática. Comprende materias tanto de finanzas corporativas como bursátiles.
7	71%	29%	86%	Arizona State, EU, (I)	na	La institución puede certificar como analista financiero.
4	75%	25%	25%	Ivey SB, CAN (I), UT, Austin, EU (I), EBS, FRA (I)	SACS	Programa basado en el método de casos, orientado a la toma de decisiones financieras.
75	55%	45%	39%	Harvard, New York EU (I)	na	Distinguida por Harvard como una universidad líder en su región.
43	26%	74%	42%	Complutense, ESP (I), U. Québec, CAN (I)	na	Optativas en: internacional, corporativo, investigación y docencia, cuantitativa, bursátil, públicas y ética de negocios.

¹El modelo de enseñanza de la UPAEP implica flexibilidad en el cuerpo de profesores, por lo cual los datos son poco comparables.

*Datos de 2007. (AAFM) American Academy of Financial Management, (AFP) Association for Financial Professionals.

MAESTRÍA EN MERCADOTECNIA

Todo se puede vender

El mundo entero es un mercado, en el que todos venden algo. Días cálidos en una hermosa playa, un gobernante o representante popular, un yogurt o un posgrado... Todo puede ser vendido, siempre que lo acompañe una buena estrategia de mercadotecnia.

Tan amplio como la imaginación, el campo laboral para los mercadólogos crece al mismo ritmo que cambian los hábitos y necesidades de los consumidores. En función de esta evolución, una maestría en mercadotecnia se vuelve imprescindible para no quedarse en el camino.

La mayoría de los programas disponibles están orientados a formar expertos en diseñar estrategias de mercado creativas, exitosas y rentables, que permitan a las organizacio-

nes aprovechar al máximo sus nichos de mercado y satisfacer a los consumidores.

Uno de los más recomendables es el programa de la EGADE del Tecnológico de Monterrey que cuenta con el respaldo del CONACYT, al ser la única en su área listada en el Padrón Nacional de Posgrados, además de permitir la doble titulación con la University of San Diego o con el Illinois Institute of Technology, entre otros.

CASO: ANA LÓPEZ CHAUVET

Más que un deseo cumplido, lo de Ana López Chauvet fue la oportunidad de rectificar su camino profesional de una vez y para siempre. Estudió Relaciones Internacionales, pero tras la desilusión con su primer empleo en gobierno, se enfocó a la mercadotecnia y a los negocios.

"Siempre que aplicaba para algún empleo era en mercadotecnia", recuerda. Cuando su trabajo en Carrier le permitió hacer una maestría con ayuda de la empresa, no dudó: mercadotecnia.

Tomó la oportunidad de la EGADE y sin pensarlo mucho, se dejó llevar por el ritmo. "Lo más

LA SUGERENCIA DE EXPANSION

Universidad:	EGADE Monterrey
Costo:	205,650 pesos (tiempo completo) 282,096 pesos (tiempo parcial)
Duración:	15 meses (tiempo completo) 26 meses (tiempo parcial)
Ventajas:	Única maestría de mercadotecnia en el PNP, de Conacyt. Ofrece con intercambios y programas de pasantías en las principales empresas de Monterrey.

MERCADOTECNIA			SELECTIVIDAD Y EXTRANJEROS			CALIDAD ACADÉMICA			
Universidad	Maestría	Costo maestría (pesos)	Número de generaciones	Selectividad	Alumnos extranjeros	Profesores			
						Total de profesores	Profesores de tiempo completo	Profesores con doctorado	Profesores por alumno
Anáhuac México Norte	Mercadotecnia Integral	TP: 195,000	18	63%	9%	26	25%	39%	1.2
CEDEEM (UANL)	Mercadotecnia	TC: 92,400	4	100%	0%	16	50%	56%	2.7
CETYS Universidad	Mercadotecnia	TP: 148,400	8	67%	0%	35	31%	40%	1.5
EGADE Monterrey	Mercadotecnia	TC: 205,650	11	74%	5%	71	38%	70%	1.1
EGADE ZMCM ²	Mercadotecnia	TC: 277,680	5	69%	3%	40	47%	73%	1.4
EGADE Zona Centro ³	Mercadotecnia	TP: 343,360	12	66%	5%	29	34%	76%	1.4
ITESO	Mercadotecnia Global	TP: 186,970	9	75%	0%	18	78%	22%	1.0
UPAEP ⁴	Dirección y Mercadotecnia	TC: 107,625	3	28%	9%	160	37%	47%	22.9

¹ I: Intercambio de alumnos con universidades extranjeras, TS: Título de maestría simultáneo con universidades extranjeras; ² Incluye campus Cd. de México y Santa Fe; ³ Incluye los campus: Edo. de México, Toluca y Querétaro; ⁴ El modelo de la UPAEP es poco comparable con el resto de los programas.



“Hubo momentos en los que el estrés era demasiado”.

ANA LÓPEZ CHAUVET,
jefatura en innovación
de nuevas iniciativas de FEMSA.

SELMA FERNÁNDEZ

complicado es administrar tu tiempo para no descuidar ninguna de tus esferas de vida. Tenía que seguir trabajando y una vida personal que cuidar, sin importar lo demandante que pudiera ser la escuela...Hubo momentos en los que el estrés era demasiado”, recuerda.

A la mitad del curso “dejé de trabajar en la empresa que me patrocinaba la maestría, y tuve que buscar otras fuentes de financiamiento”.

No tuvo que buscar mucho ya que la EGADE le dió una beca de 40%, y sacó otra en Conacyt.

“Ambas me echaron la mano para terminar la mitad de la maestría que me faltaba”, asegura.

Para Ana una maestría no necesariamente te catapulta al éxito, aunque reconoce que, en su caso, “coincidió con mi cambio de trabajo y sí me sirvió para dar un salto y tener un puesto que tal vez no me hubieran ofrecido sin la maestría”.

Ahora trabaja para FEMSA, en la jefatura de Innovación de Nuevas Iniciativas. ■

GEORGINA NAVARRETE

3.9
profesores por
alumno. Maestría
con el indicador
promedio per
cápita más alto del
estudio.

					CALIDAD INTERNACIONAL		DIFERENCIACIÓN Y FORTALEZAS
Profesores con Doc.				Intercambio y programas conjuntos ¹	Acreditaciones nacionales e internacionales		
Número de profesores con doctorado	Prof. con doctorado en el extranjero	Profesores con doctorado local	Prof. con Doc. de TC/ total Doc.				
10	50%	50%	40%	U. Ottawa CAN (I), U. of Miami, EU	na	Especialización: branding, publicidad e inv. de mercados.	
9	67%	33%	22%	Group Sup. de Commerce Montpellier, FRA (I)	na	Otorga a sus egresados las herramientas de análisis de mercado que les permiten detectar áreas de oportunidad.	
14	71%	29%	57%	Harvard U., EU (I), Claremont College, EU (I), U. de Murcia, Esp (I)	na	Ofrece especialización en diversas áreas como e-Business, mercadotecnia de servicios, social o política, etc.	
50	78%	22%	54%	Inst. de Empresa, ESP (I), Tulane U., EU (I), Illinois Inst. of Techn, EU (TS)	AACSB, EQUIS, SACS, PNP, NCA	Única maestría con PNP en su área. Posibilidad de realizar ^{ADD} Internships en reconocidas empresas.	
29	62%	28%	28%	IE, EADA, ESP (I), MIT, EU (I)	SACS	Entrenamiento en: análisis económico, cuantitativo y psicología.	
22	77%	23%	36%	San Diego, Stuart GBS, EU (ITS)	SACS, AMBA	Elaboración de Focus Groups, 100% mercadotecnia vivencial.	
4	75%	25%	100%	Intl. Student Exchange Program (I)	na	Sinergias con otros programas, equipo multidisciplinario.	
75	55%	45%	39%	Harvard, New York U., EU (I)	na	Ofrece la ventaja de diseñar y armar su propio plan de estudios.	

AACSB: Association to Advance Collegiate Schools of Business, SACS: Southern Association of Colleges and Schools (EU), AMBA: The Association of MBAs (EU), EQUIS: European Foundation Management Development (EUR), NCA: North Central Association Commission

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CAPITAL HUMANO

Todos somos la empresa

Pequñas o medianas, familiares o globales, cada vez más empresas reconocen que su mayor activo son los empleados.

Con este enfoque, la gestión del capital humano es ahora una responsabilidad compartida entre los directivos de recursos humanos y los líderes de la organización.

En respuesta a esta necesidad de potenciar el capital humano, las universidades diseñaron posgrados para formar ejecutivos facilitadores del cambio con base en la gestión de personal.

Algunas instituciones de educación superior que marcan la pauta son la de Monterrey, enfocada en el desarrollo organizacional; la Iberoamericana y la Anáhuac del Sur, esta última vincula la gestión de recursos humanos con su impacto final en el negocio.

La maestría en Dirección Estratégica de Capital Humano, de la Anáhuac del Sur, busca formar líderes capaces que diseñen nuevos esquemas de competitividad a través de la medición y el aprendizaje continuo de su gente.

Este programa, creado en 2003, tiene participantes que ocupan mandos medios y altos en multinacionales.

CASO: MERCEDES MANTECÓN

Un posgrado siempre estuvo en sus planes, pero el factor económico la limitaba. Licenciada en Relaciones Industriales, Mercedes Mantecón tuvo la oportunidad cuando ingresó a Pfizer, que financió 80% del costo de sus estudios.

Sabía lo que quería: una maestría "que se enfocara en el impacto que el capital humano tiene en el negocio" y la única que le ofrecía esa opción era la Universidad Anáhuac del Sur, donde también había estudiado su licenciatura.

"Me encantó el programa porque está especializado en capital humano. Era una maestría

9.4
de promedio final.
Calificación del
área de RH en la
encuesta de
egresados.

LA SUGERENCIA DE EXPANSION

Universidad: Anáhuac México Sur
Costo: 220,000 pesos (tiempo parcial)
Duración: 18 meses (tiempo parcial)
Ventajas: 83% de sus profesores es de tiempo completo.
Plan de estudios que combina materias específicas de RH con materias de alta dirección.

RECURSOS HUMANOS				SELECTIVIDAD Y EXTRANJEROS		CALIDAD ACADÉMICA			
Universidad	Maestría	Costo maestría (pesos)	Número de generaciones	Selectividad	Alumnos extranjeros	Profesores			
						Total de profesores	Profesores de tiempo completo	Profesores con doctorado	Profesores por alumno
Anáhuac México Norte	Educación: Administración, Capacitación y Desarrollo de RH.	TP: 132,000	11	35%	14%	15	47%	47%	0.9
Anáhuac México Sur	Dirección Estratégica de Capital Humano	TP: 220,000	3	75%	0%	18	83%	67%	1.2
CETYS Universidad	Recursos Humanos	TP: 148,400	7	55%	0%	37	36%	49%	3.1
Universidad de Monterrey	Desarrollo Organizacional	TP: 226,176	63	53%	9%	32	72%	100%	1.3
Universidad Iberoamericana DF	Desarrollo Humano	TC: 270,648	33	67%	0%	20	20%	30%	2.0
Universidad Iberoamericana León	Administración Organizacional	TP: 111,144	8	nd	0%	17	30%	35%	1.0
Universidad Autónoma de Guadalajara	Administración: Relaciones laborales	TC: 209,400	13	91%	6%	25	26%	40%	0.3

¹ | Intercambio de alumnos con universidades extranjeras. PC: Programa Conjunto. SACS: Southern Association of Colleges and Schools (EU).

“A mí me promovieron a mi puesto actual antes de obtener el grado”.

MERCEDES MANTECÓN,
directora regional de Recursos Humanos de Pfizer.

nueva, soy de la primera generación”, explica la entrevistada. Habían pasado ocho años desde la última vez que pisó un salón de clases y estaba en los preparativos para su boda, de manera que volver a la escuela representaba más que un reto académico. “El mayor problema era organizar mis tiempos”, relata Mercedes, quien es directora regional de Recursos Humanos de Pfizer.

Sacó su agenda y marcó tiempos específicos, muy estrictos, de lunes a domingo: destinaba a la escuela tres días en la tarde-noche; otro día, entre semana, en el mismo horario, lo dedicaba a estudiar y hacer trabajos.

Aun los sábados y domingos dedicaba dos o tres horas a lecturas y estudio, y el resto del tiempo era para su vida personal y familiar.

Considera que los posgrados no deben ser un factor de decisión para una promoción, “a mí me promovieron antes de terminar y obtener el grado”, y opina que la satisfacción personal que brindan bien vale cualquier esfuerzo. ■

GEORGINA NAVARRETE



ADAM GUTIERREZ

Profesores con Doctorado				CALIDAD INTERNACIONAL		DIFERENCIACIÓN Y FORTALEZAS
Número de profesores con doctorado	Prof. con doctorado en el extranjero	Profesores con doctorado local	Prof. con Doc. de TC/ total Doc.	Intercambio y programas conjuntos ¹	Acreditaciones nacionales e internacionales	
7	43%	57%	43%	nd	na	Flexible, apoyado por conocimientos de punta, permite al alumno conseguir una especialidad en el primer año, y la maestría en el segundo.
12	58%	42%	25%	L'École Supérieure de Gestion, FRA (I), EDHEC, FRA (I)	na	Plan muy innovador. Se cursan materias especializadas en RH mezcladas con materias en alta dirección.
18	50%	50%	50%	San Diego State U, EU (I), Harvard U., EU (I)	na	Programa enfocado en el desarrollo regional. Los alumnos realizan un proyecto de relevancia en sus organizaciones.
32	81%	19%	72%	Pepperdine U., EU (I)	SACS	Aprender haciendo. Proyecto de consultoría real, donde se seleccionan materias en línea para el desarrollo de habilidades de uso de tecnología.
6	17%	83%	33%	nd	na	El programa se apoya en un enfoque humanista, base para la comprensión del desarrollo humano.
6	50%	50%	16%	U. Argentina de la Empresa, ARG (I, PC), U. Montreal, CAN (I, PC)	na	Materias optativas multioperantes. Estrategia basada en método de casos.
10	30%	70%	40%	nd	na	Además de las especialidades de la maestría, se puede optar por otras en alta dirección o en relaciones laborales.