

ÍNDICE

Nuestra Historia	3
Nuestra Misión	3
Nuestro Modelo Educativo	4
Impulso al Humanismo	4
Elementos diferenciadores	5
Nuestras carreras	6
A la vanguardia pensando en ti	6
Formación integral	7
Nuestros maestros	7
Visión internacional	8
¿Qué nos respalda?	9
Apoyos financieros	10
Requisitos de admisión	10
Programas académicos	11
Lic. en Administración de Mercadotecnia	13
Lic. en Administración de Empresas	15
Lic. en Negocios Internacionales	17
Lic. en Contador Público Internacional	19
Lic. en Administración del Servicio	21
Lic. en Diseño Gráfico	23
Lic. en Derecho	25
Lic. en Psicología Clínica	27
Lic. en Psicología Educativa	29
Lic. en Psicología Organizacional	31
Lic. en Psicología Infantil	33
Ing. Industrial	35
Ing. en Cibernética Electrónica	37
Ing. Mecánica	39
Ing. en Ciencias Computacionales	41
Ing. en Diseño Gráfico Digital	43
Ing. en Mecatrónica	45
Ing. de Software	47



NUESTRA HISTORIA

El Centro de Enseñanza Técnica y Superior surgió en 1961 gracias a la visión de un grupo de hombres de empresa, quienes ante la necesidad de ofrecer a la juventud bajacaliforniana las opciones educativas que le permitieran prepararse para el futuro, fundaron el Instituto Educativo del Noroeste, A.C., organización no lucrativa que auspicia al CETYS UNIVERSIDAD.

Actualmente se cuenta con 3 campus localizados en las ciudades de Ensenada, Mexicali y Tijuana.

NUESTRA MISIÓN

Es propósito del Centro de Enseñanza Técnica y Superior contribuir a la formación de personas con la capacidad moral e intelectual necesarias para participar en forma importante en el mejoramiento económico, social y cultural del país. (Versión sintetizada)

CAMPUS ENSENADA



CAMPUS MEXICALI



CAMPUS TIJUANA



NUESTRO MODELO EDUCATIVO

Está centrado en la persona, en el humanismo, en los valores y su aprendizaje, impulsa la formación integral, el pensamiento creativo y crítico, el dominio de su área profesional, el respeto a la vida y la capacidad de comunicación oral y escrita en español y en inglés.

Enlazados tanto con la MISIÓN como con el modelo, están los matices. Estos son los que la institución pretende impulsar más fuertemente en sus diferentes procesos educativos, y su principal punto de referencia son tanto la filosofía y Misión institucional, como los principios pedagógicos emanados del Modelo Educativo.

- ❖ **Humanismo y valores**
- ❖ **Desarrollo de habilidades y destrezas**
- ❖ **Actitud emprendedora**
- ❖ **Cultura de la investigación**
- ❖ **Cultura de la información**
- ❖ **Mejora continua**
- ❖ **Vinculación laboral y social**
- ❖ **Internacionalización**

IMPULSO AL HUMANISMO

El CETYS, en su afán por reforzar la formación humanista e integral que ofrece, ha conformado un Sistema de Valores que además, le da una fisonomía valoral propia y bien definida. Se finca de 6 valores centrales: Verdad, Justicia, Libertad, Bondad, Belleza y Espiritualidad, mismos que están fuertemente relacionados con el resto de los valores humanos.

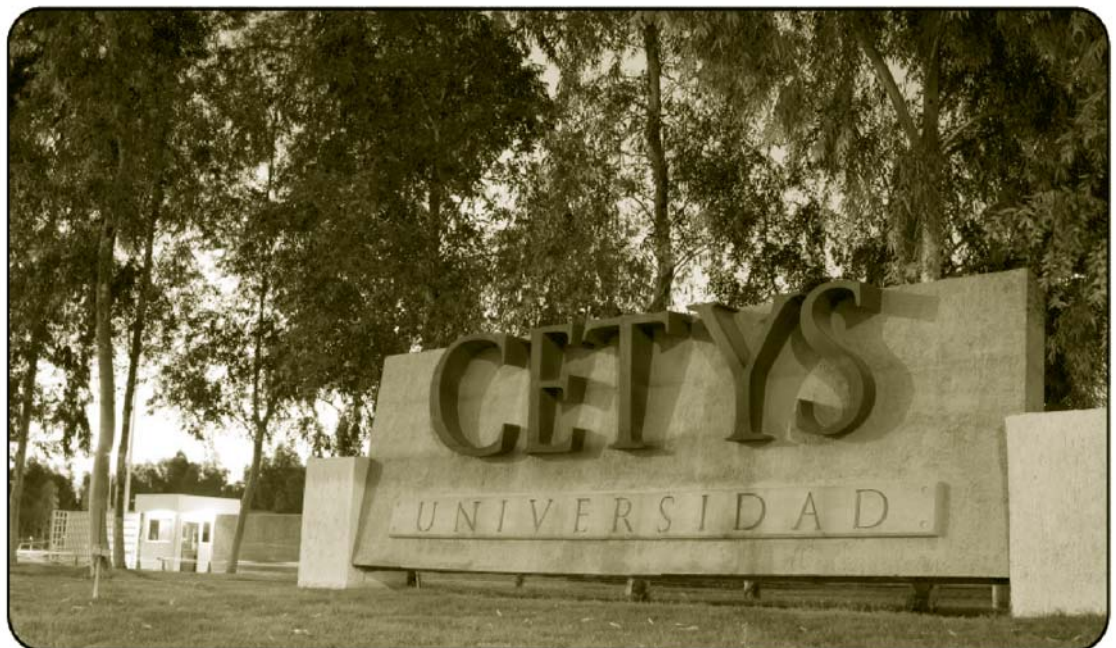
Como parte de nuestro modelo educativo, CETYS Universidad ha creado el Programa “SI A LA VIDA” que fortalece el matiz del humanismo. El objetivo de este programa es promover en todos los que integran la comunidad CETYS: valores, actitudes, habilidades y conductas que les permiten desarrollarse integralmente como seres humanos. He aquí algunos de sus objetivos particulares:

- ❖ **Reforzamiento en la clarificación de valores**
- ❖ **Promoción de estilos de vida saludables (factores de protección)**
- ❖ **Mejor aprovechamiento del tiempo libre**
- ❖ **Promover e impulsar proyectos de vida**

Esto se lleva a cabo a través de actividades curriculares como talleres de reflexión, conferencias, proyectos de investigación, paneles, etc., así como de actividades cocurriculares como eventos recreativos o de esparcimiento, deportivos y culturales.

ELEMENTOS DIFERENCIADORES DE ESTUDIAR EN CETYS UNIVERSIDAD

- ❖ Tenemos 45 años contribuyendo a forjar el futuro de jóvenes bajacalifornianos
- ❖ Somos la única universidad en el Estado de Baja California acreditada por FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior)
- ❖ 8 de cada 10 alumnos gozan de algún tipo de apoyo financiero
- ❖ Ofrecemos Crédito Educativo hasta por un 50% de la colegiatura para financiar los estudios de nuestros alumnos
- ❖ Contamos con maestros de alto nivel académico
- ❖ La educación integral es nuestra meta y preocupación: Impulsamos fuertemente el desarrollo académico, físico, cultural, humano y social
- ❖ Los maestros brindan atención y asesoría personalizada
- ❖ Contamos con la infraestructura óptima para el desarrollo de los conocimientos y formación personal
- ❖ Nuestros egresados son líderes a nivel regional y nacional. Están capacitados para incorporarse al mercado laboral o crear su propio negocio; impulsar nuevos productos, ya que poseen una actitud de innovación, de mejoramiento y de liderazgo
- ❖ Al concluir el plan de estudios, nuestros estudiantes dominan el Inglés como segunda lengua, además de contar con un plan de titulación automática, gracias al nuevo sistema de titulación que ha implementado el CETYS
- ❖ Contamos con alianzas y convenios con más de 50 universidades en Estados Unidos, Europa, Canadá y Sudamérica para realizar intercambios Internacionales
- ❖ Tenemos el Programa SUMA para intercambios con universidades a nivel nacional que permite cursar un semestre en alguna de las 22 Universidades privadas participantes ubicadas en las ciudades de México DF, Monterrey, Guadalajara, Morelia, Veracruz, Torreón, León, Tampico, Hermosillo y Puebla



NUESTRAS CARRERAS

<i>Licenciaturas</i>	Mexicali	Ensenada	Tijuana
Lic. en Administración de Mercadotecnia	*	*	*
Lic. en Administración de Empresas	*	*	*
Lic. en Negocios Internacionales	*	*	*
Lic. en Contador Público Internacional	*		*
Lic. en Administración del Servicio			*
Lic. en Diseño Gráfico	*	*	
Lic. en Derecho	*		*
Lic. en Psicología Clínica			*
Lic. en Psicología Educativa			*
Lic. en Psicología Organizacional			*
Lic. en Psicología Infantil			*

<i>Ingenierías</i>	Mexicali	Ensenada	Tijuana
Ing. Industrial	*	*	*
Ing. en Cibernética Electrónica	*	*	*
Ing. Mecánica	*	*	
Ing. en Ciencias Computacionales	*		*
Ing. en Diseño Gráfico Digital			*
Ing. en Mecatrónica	*	*	*
Ing. de Software		*	

A LA VANGUARDIA PENSANDO EN TI

Porque CETYS Universidad se preocupa constantemente por mantenerse a la vanguardia en todos los campos en los que se desarrolla, se encuentra impulsando una reforma académica que da lugar a nuevos planes de estudio, lo que trae un sinnúmero de beneficios para el alumno y aporta al egresado de una carrera profesional en CETYS Universidad factores diferenciadores que habrán hecho de su formación, una formación única en la región.

Estos nuevos planes y programas de estudio son para las carreras del área de Administración y Negocios, Ingeniería y Psicología. Todas las carreras de estas áreas tendrán una duración de 8 semestres, por lo que podrás terminar en 4 años o antes tu carrera si tomas cursos intersemestrales.

El diseño del plan de estudios tiene 3 partes o ejes: un grupo de materias comunes a todas las carreras, un grupo de materias comunes para las carreras de cada una de las áreas: Administración y Negocios, Ingeniería y Psicología, y un grupo de materias específicas para cada carrera.

Estos son algunos de los elementos diferenciadores:



- ❖ **Titulación automática al concluir el plan de estudios**
- ❖ **Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios**
- ❖ **El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible, ya que no sólo podrás tener intercambios internacionales con las universidades que tenemos convenios, sino que ahora además podrás cursar el 50% de los créditos de tu carrera (Administración y Negocios) en una universidad extranjera y obtener doble diploma**
- ❖ **Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social**
- ❖ **Flexibilidad en los planes de estudio y en los horarios para la gente que trabaja**

FORMACIÓN INTEGRAL

Además del desarrollo académico basado en programas educativos, la vida estudiantil comprende aspectos importantes promovidos entre sus alumnos, con la finalidad de que los mismos interactúen a través del desarrollo de actividades sanas, de integración y convivencia que impulsen aspectos deportivos, culturales y sociales.

Contamos con equipos representativos en deportes, tales como:

- ❖ **Baloncesto Varonil y Femenil**
- ❖ **Fútbol Rápido**
- ❖ **Béisbol**
- ❖ **Algunos otros particulares en cada ciudad**

NUESTROS MAESTROS

Profesores con experiencia profesional y académica forman la planta docente, brindando una educación de alta calidad. Más del 60% de los profesores de planta tienen estudios de posgrado. Se distinguen por su sólida formación docente, humanista y alta preparación en su área de especialidad.

Nuestro profesorado brinda asesoría personalizada al alumno, impulsa el humanismo, promueve los valores, la cultura de la informática, la internacionalización, la cultura emprendedora y la vinculación con la comunidad, como elementos distintivos de la Educación CETYS.



VISIÓN INTERNACIONAL

Los estudiantes de CETYS Universidad serán profesionales con visión global, conocerán las corrientes educativas más avanzadas del mundo a través de sus programas de intercambio con universidades o estancias en el extranjero.

Las tendencias mundiales nos señalan que las economías son más competitivas y globales. Se requiere trascender las fronteras de los países en las relaciones comerciales, industriales, educativas y culturales.

Preparar a profesionales en un marco de educación internacional nos lleva a conocer y vivir otras culturas, otras actitudes, otras maneras de administrar, de vender, de conducir un proyecto, de vivir.

Dentro de ese marco, los programas de intercambio académico, los dobles diplomas, los viajes de estudio, los maestros internacionales y estancias o cursos en el extranjero, tienen como principal objetivo el brindarle al estudiante la oportunidad de obtener conocimientos, experiencia práctica y sensibilidad cultural en el ámbito internacional.

Algunos de los beneficios son:

- ❖ **Fortalece la educación integral**
- ❖ **Complementa los enfoques intencionales de la carrera**
- ❖ **Fortalece el aprendizaje de un idioma adicional**
- ❖ **Intercambio con otras culturas**
- ❖ **Refuerza el compartir experiencias educativas**
- ❖ **Acrescenta las relaciones personales con nuevos compañeros de estudio**
- ❖ **Promueve una vida más plena con compromisos y reponsabilidades al vivir lejos de la familia**
- ❖ **El estudiante no paga en la universidad de intercambio gastos de colegiatura, y se respetan las becas o crédito educativo en caso que el alumno cuente con ellos**



¿QUÉ NOS RESPALDA?

El CETYS Universidad es miembro de los Programas de Intercambio RAMP (Regional Academic Mobility Program) y CREPUQ (Council of Rectors and Principals of Universities of Québec) y el programa de prácticas profesionales Buen Vecino con la Cámara de Comercio México / Estados Unidos, entre otras organizaciones.

El CETYS Universidad tiene acuerdos y convenios de colaboración con 50 Universidades de Canadá, Estados Unidos, Europa y Sudamérica; 11 instituciones en Canadá, 6 en Estados Unidos, 24 en Europa y 7 en Sudamérica.

EUA

San Diego State University, Southwestern College, CSU San Marcos, CSU Dominguez Hills, Cal Poly Pomona *, CSU San Bernardino, University of Missouri at St. Louis.

CANADÁ

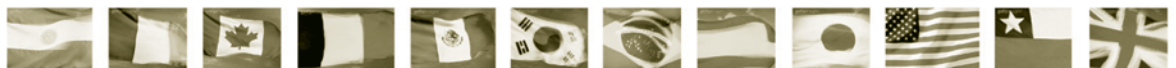
Huron College, Mount Royal Community College, Bishop's University, Concordia University, Ecole Polytechnique de Montreal, Mc Gill University, Dalhousie University, Université de Sherbrooke, Université du Québec a Montreal, Université Laval, University New Brunswick.

SUDAMÉRICA

Universidad Diego Portales, Universidad Mariano Egaña, (Chile), Universidad Mayor, (Chile), Universidad Arturo Prat, (Chile), Universidad del CEMA, Buenos Aires (Argentina), Pontificia Universidad Católica del Valparaíso, (Chile), Pontificia Universidade Católica do Rfo de Janeiro, (Brasil).

EUROPA

Harlem School of Business, Holanda, Universidad de Bérghamo, Italia, Université de Savoie (Francia), Université Catholique de l'Ouest (Francia) Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers, (Francia) Universidad de Murcia (España), The Institute of Political Studies of Rennes (Francia), The Finlat-Network (Finlandia), Politécnico Kokkola, (Finlandia), Politécnico Pirkanmaa, Politécnico Vaasa, (Finlandia), Politécnico Haaga, (Finlandia), Politécnico de Arcada, (Finlandia), Universite de Karlstad (Suecia), Universitat de Barcelona (España), Universidad de Zaragoza (España), The Fachhochschule Aachen (Alemania), l'Université de Marne-la-Vallee (Francia), Central Ostrobothnia Polytechnic, Finlandia, Universidad Francisco de Vitoria, Madrid España, Universidad de Salamanca, España, Hogeschool Zeeland (Holanda), Universidad Politécnica de Catalunya (España).



APOYOS FINANCIEROS

CETYS Universidad busca apoyar tu desempeño académico a través de un Plan Integral de Apoyos Financieros, donde puedes obtener hasta un 90%. Esto representa un reconocimiento a todos los estudiantes comprometidos con el alto rendimiento y lealtad a su Alma Mater.

Contamos con Becas, Descuentos y Crédito Educativo, algunos de estos son:

- ❖ **Becas por Promedio**
- ❖ **Becas de Concurso Académico**
- ❖ **Becas Pro-Ingeniería**
- ❖ **Becas Talento**
- ❖ **Becas Deportivas**
- ❖ **Descuento a Hijos de Egresados CETYS Universidad**
- ❖ **Descuentos a Hermanos**
- ❖ **Crédito Educativo**

REQUISITOS DE ADMISIÓN

El único requisito para ser admitido a CETYS Universidad es aprobar el examen de admisión, el cual está diseñado para medir tu aptitud académica, no tus conocimientos.





PROGRAMAS ACADÉMICOS



LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE MERCADOTECNIA

Es un profesional que hace posible atender eficazmente la demanda de los productos y/o servicios de una organización logrando la competitividad y entregando valor a los clientes. Tiene la capacidad de administrar la demanda; investiga y pronostica oportunidades de mercadotecnia con el objeto de desarrollar, modificar y administrar estrategias de una economía global.

Sus áreas de actuación funcionales son Publicidad, Promoción de Ventas, Administración de Ventas, Investigación y Desarrollo, Investigación de Mercados. Las áreas de especialidad de este profesional son: Mercadotecnia Industrial, Mercadotecnia de Servicio, Mercadotecnia Internacional, Mercadotecnia Detallista, Mercadotecnia Visual y por Internet.

CAMPO OCUPACIONAL

- Ejecutivos en las áreas de ventas, mercadotecnia y comercialización en empresas industriales, comerciales y de servicios
- Gerente de Marcas, Gerente de Productos, Gerente de Cuenta Publicitaria, Gerente de Desarrollo de Productos, Gerente de Investigación y Desarrollo de Mercados
- Analista de Mercados, Investigador de Mercados
- Gerente de Ventas, Supervisor de Venta, Jefe de Piso, Gerente de Compras, Gerente de Atención al cliente
- En organizaciones del sector público y privado (gobierno, comercio, industria, servicios, etc.), en sectores como turismo, promoción de la cultura
- En despachos o agencias de consultoría y servicios especializados como investigación de mercados, publicidad y promoción de ventas

PERFIL DE EGRESO

- Ser capaz de desarrollar, implantar y administrar el plan de mercadotecnia anual para un producto, grupo de productos, servicio o negocio
- Analizar las variables del medio ambiente social, económico y competitivo para optimizar la mezcla de mercadotecnia
- Predecir la conducta de compra de los consumidores, pronosticar la demanda de un producto y participar en la planeación estratégica de una empresa
- Diseñar y administrar el programa de promoción y diseñar sistemas de administración-publicidad, planes de medios, plan de promoción de ventas, venta personal y administrar los canales distribución y logística correspondiente
- Desarrollar y administrar el programa de relaciones públicas.
- Diseñar y administrar el proceso de ventas y administrar la fuerza de ventas y los programas de promoción de ventas de una empresa
- Diseñar y desarrollar los productos o servicios considerando variables de segmentación del mercado.
- Tener conocimiento de la mercadotecnia directa y en línea y desarrollar y administrar programas de mercadeo directo y en línea
- Desarrollar y supervisar el marketing electrónico, visual y por Internet

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Interés y vocación hacia la planeación y el pensamiento estratégico
- Interés por obtener una formación profesional en la Administración de Mercadotecnia soportado por la cultura de la evidencia
- Motivación hacia la comunicación, hacia el análisis del comportamiento dirigido hacia la satisfacción de necesidades

- Interés por la microeconomía y el estudio de la oferta y la demanda, los precios y la competencia.
- Interés por la estadística y la métrica del mercado
- Inclinados hacia la realización del trabajo en equipo para afrontar retos desde una perspectiva multidisciplinaria
- Inquietud por mejorar el estado de las cosas proponiendo e innovando. Interés por adquirir habilidades para la creatividad, innovación, administración y de liderazgo emprendedor
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a como funcionan las decisiones sobre compra, las comunidades y los medios publicitarios, investigación de mercados, las ventas y la promoción
- Capacidad de organización, para la toma de decisiones, para la comunicación interpersonal, oral y escrita

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Administración y Negocios

Eje de formación del Licenciado en Administración de Mercadotecnia

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera
Derecho Privado
Introducción a la Carrera de Mercadotecnia
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Administración
Economía
Habilidades del Pensamiento Cultural I

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Mercadotecnia
Sistema de Información Gerencial
Ser Humano y Medio Ambiente
Cultural II

SEMESTRE 4

Costos
Administración de Recursos Humanos
Derecho Laboral y Seguridad Social
Comunicación Integral de Mercadotecnia
Mercadotecnia Visual

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Comportamiento del Consumidor
Publicidad
Metodología de la Investigación
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Estrategia de Mercadotecnia
Investigación de Mercados
Mercadotecnia Detallista
Ser Humano, Historia y Sociedad

SEMESTRE 7

Desarrollo de Emprendedores
Desarrollo de Nuevo Productos y Marcas
Promoción de Ventas y Relaciones Públicas
Administración y Proceso de Ventas
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 8

Seminario de Mercadotecnia
Mercadotecnia Industrial y de Servicios
Toma de Decisiones en Mercadotecnia
Mercadotecnia en Internet
Mercadotecnia Internacional

Es el profesionalista capaz de crear y desarrollar una organización, integrando las distintas funciones de una empresa con un enfoque hacia la economía global. Está altamente preparado en la aplicación de los procesos de planeación, organización, dirección y control y la administración estratégica. Con su carácter de emprendedor, contribuye a la optimización de los recursos de una organización para lograr los objetivos económicos y sociales de la misma, con un enfoque a la mejora continua. El carácter distintivo del Administrador de Empresas es la toma de decisiones efectivas integrando de manera correcta las funciones de la empresa y enfrentando los problemas que la ética y la conservación del ambiente plantean.

CAMPO OCUPACIONAL

- Su formación le permitirá ocupar puestos operativos en las áreas de gerencia, coordinación como Gerente o Director Administrativo, Gerente General, Gerente de Recursos Humanos, Director de Planeación, Gerente de Organización, Gerente de Tienda, Supervisor General, Coordinador de equipos de trabajo o siendo emprendedor creando su propio negocio o atendiendo el negocio de su patrimonio
- Puede desempeñarse en empresas industriales, comerciales y de servicios, empresas agropecuarias, en instituciones financieras, en organizaciones empresariales, en cámaras y asociaciones, en entidades gubernamentales, en instituciones de educación
- Puede desempeñarse en la creación, organización y administración de empresas en diferentes sectores de la economía. Ejercer, a medida que logra experiencia, la consultoría en despachos o agencias de asesoría y servicios
- Puede ejercer la profesión en forma independiente atendiendo la demanda por servicios administrativos

PERFIL DE EGRESO

- Analizar las operaciones de la empresa y los entornos económicos, políticos y sociales en que opera para desarrollar la toma de decisiones en el ámbito de la administración y para el desarrollo del negocio apoyado en la utilización de los sistemas de información
- Desarrollar los equipos humanos y la tecnología que la organización requiera y crear un ambiente apropiado para que la función de la organización y las metas y objetivos se puedan satisfacer eficientemente
- Formular, implantar y operar el Plan de Negocios de la Empresa y las estrategias que en las áreas de Mercadotecnia, Finanzas, Recursos Humanos y Producción se deriven
- Formular y establecer mecanismos de comunicación corporativa y mantener un adecuado clima y ambiente de trabajo para que los equipos humanos se puedan desempeñar eficazmente
- Formular estrategias para capitalizar las oportunidades de negocios en los ámbitos nacional e internacional
- Administrar los recursos humanos, selección, contratación, capacitación y la retribución económica del personal
- Desarrollar su liderazgo en la organización y en la comunidad
- Formular e implantar las políticas que la organización requiera

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Interés y vocación hacia el estudio hacia los temas administrativos, financieros y operacionales de las organizaciones
- Interés por obtener una formación profesional en la Administración de Empresas
- Motivación hacia la generación de empresas, hacer negocios, la negociación, la toma de decisiones y el ejercicio del liderazgo eficaz
- Incluidos hacia la realización del trabajo en equipo para afrontar retos desde una perspectiva multidisciplinaria
- Inquietud por mejorar el estado de las cosas proponiendo e innovando
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a como funcionan las organizaciones
- Capacidad de organización, para la toma de decisiones, para la comunicación interpersonal, oral y escrita

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Administración y Negocios

Eje de formación del Licenciado en Administración de Empresas

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera I
Administración
Derecho Privado
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Sistema de Información Gerencial
Economía
Habilidades del Pensamiento
Cultural I

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Mercadotecnia
Derecho Laboral y Seguridad Social
Ser Humano y Medio Ambiente
Cultural II

SEMESTRE 4

Costos
Administración de Recursos Humanos
Comportamiento Humano en la
Organización
Modelos Cuantitativos
Administración de PYMES y Franquicias

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Marco Fiscal
Interpretación de Estudios de Mercado
Metodología de la Investigación
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Administración de Sistemas de Producción
Desarrollo de Proveedores
Metodologías para la Mejora de Sistemas
Ser Humano, Historia y Sociedad

SEMESTRE 7

Desarrollo de Emprendedores
Administración de Proyectos
Negociación
Auditoría y Consultoría Administrativa
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 8

Proyecto de Inversión
Filosofía de la Administración
Administración Estratégica
Lecciones de Liderazgo
Seminario de Alta Dirección

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es un profesionalista con un espíritu emprendedor, con actitud de liderazgo, capacitado para identificar, planear y ejecutar proyectos de negocios en las empresas cuyas actividades rebasan las fronteras nacionales. Comprende los rasgos distintivos de las culturas que interactúan en los diversos bloques económicos; aprovecha las oportunidades para la comercialización de bienes y servicios en el exterior y la inversión extranjera, así como de productos extranjeros en México.

CAMPO OCUPACIONAL

- Empresas industriales, empresas dedicadas a la actividad comercial, empresas prestadoras de servicios, empresas agropecuarias, despachos de asesoría independiente e integral, dependencias, empresas e instituciones dedicadas al comercio exterior, instituciones financieras, agencias aduanales, comercializadoras internacionales, corporativos nacionales e internacionales, consorcios de comercio exterior, organizaciones empresariales (cámaras y asociaciones), organismos económicos internacionales, embajadas y oficinas de representación en el extranjero, entidades gubernamentales e instituciones educativas de nivel superior de comercio exterior
- Un LNI puede ocupar posiciones como: gerente de ventas internacionales o mercadotecnia internacional, gerente o director de exportación, gerente o director de importaciones, gerente de operaciones internacionales en bancos, casas de bolsa y aseguradoras, agregado comercial en países del extranjero, promotor de inversión extranjera en industrias, servicios, bienes y raíces e inmobiliarias, funcionario en dependencia u organismos de fomento al comercio exterior y turismo
- Consultor externo o interno, apoyando a la empresa en los aspectos de comercialización, compras, financiamiento e inversiones internacionales, así como dar recomendaciones para elevar la competitividad internacional de la empresa

PERFIL DE EGRESO

- Desarrollar una visión estratégica de la empresa y de su ambiente internacional de negocios
- Conocer la operación del comercio exterior, el manejo y valor del mercado bursátil, los corredores, las cotizaciones y el riesgo hacia la inversión
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia dentro del entorno nacional e internacional
- Conocer los sistemas económicos y las economías mixtas de mercado
- Conocer la ley y la reglamentación de Negocios Internacionales
- Dominar los temas legales para la administración de personal o nivel nacional e internacional
- Describir y aplicar los sistemas monetarios internacionales, así como sistemas de información contable financiero nacional e internacional
- Desarrollar capacidad analítica para la investigación, el diagnóstico y la solución de problemas de decisión
- Desarrollar la capacidad para ser agente de cambio e innovación en la organización y para asumir responsabilidades sociales
- Habilidad para las relaciones internacionales y flexibilidad para trabajar con diferentes equipos de trabajo
- Habilidad para la negociación en contextos organizacionales multiculturales
- Conocer, hablar y escribir el idioma inglés, y si el estudiante lo desea, poder desenvolverse en otro idioma adicional
- Habilidad para emprender tareas de importación y exportación de mercancías, así como tareas de inversión de capital e inversiones en servicios bancarios, publicidad, turismo, venta al menudeo y construcción; así como en transacciones que comprenden derechos de autor, patentes, marcas registradas y tecnología

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera debe de tener las siguientes características básicas:

- Capacidad para perfeccionar el idioma inglés enfocado a los negocios
- Interés por el conocimiento de culturas diferentes a la propia
- Capacidad para liderar y emprender proyectos
- Habilidades para las relaciones públicas y relaciones internacionales

- Capacidad para desenvolverse en diversos entornos sociales, políticos, culturales y económicos
- Alto sentido de la ética y conciencia de libertad, así como alto sentido de sensibilización por la justicia y la verdad
- Capacidad para la iniciativa, audacia y disposición hacia la crítica constructiva
- Flexibilidad y gusto para trabajar con diferentes equipos, culturas y sistemas de trabajos

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Administración y Negocios

Eje de formación del Licenciado en Negocios Internacionales

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera I
Introducción a la Carrera de LNI
Derecho Privado
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Administración
Economía
Habilidades del Pensamiento Cultural I

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Recursos Humanos
Culturas Comparadas
Ser Humano y Medio Ambiente
Cultural II

SEMESTRE 4

Costos
Sistemas de Información Gerencial
Administración de Mercadotecnia
Derecho Laboral y Seguridad Social
Comportamiento Transcultural

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Mercadotecnia Internacional
Comercio Internacional y Aduanas
Metodología de la Investigación
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Marco Fiscal Empresarial Comparado
Legislación Comparada de Comercio Exterior
Derecho Internacional
Ser Humano, Historia y Sociedad

SEMESTRE 7

Emprendedores en Comercio Internacional
Finanzas Internacionales
Estrategias de Negociación Internacional
Análisis de Mercados Internacionales
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 8

Seminario de Negocios Internacionales
Planeación de Empresas Multinacionales
Proyecto de Negocio Internacional
Logística, Compras y Medios de Transportes
Estrategia de Promoción Internacional

LICENCIADO EN CONTADOR PÚBLICO INTERNACIONAL

Es el profesional con una formación internacional en las áreas de Contabilidad, Costos, Fiscal, Finanzas y Auditoría, que puede desarrollarse en empresas con operaciones internacionales, capaz de entender la teoría contable internacional, así como el análisis, interpretación y aplicación de las disposiciones fiscales derivadas de los acuerdos y tratados internacionales y aplicando los principios generalmente aceptados.

Tiene una formación técnica y humanística que propicia su desarrollo profesional, tanto en el sector privado como en el público, capaz de diseñar, implantar y controlar sistemas de información contable, financiera, fiscal y administrativa, que le permitan participar en la toma de decisiones a nivel de alta dirección y con pleno dominio en las áreas de contabilidad, costos, auditoría, impuestos y finanzas que le brindan la oportunidad de contribuir al desarrollo económico de la organización.

Está preparado para crear y dirigir empresas, ser asesor financiero y fiscal, y dictaminar estados financieros.

CAMPO OCUPACIONAL

- Como profesional en las organizaciones privadas y públicas en los puestos de contador general, contralor, director de finanzas, tesorero, gerente de impuestos, director de presupuestos, contador de costo, auditor interno, auditor fiscal, director administrativo
- Como profesional independiente en despachos de asesoría en contabilidad, costos, auditoría, dictámenes fiscales y financieros, fiscal, consultoría y auditoría administrativa, diseño de sistemas de información y asesor de negocios

PERFIL DE EGRESO

- Diseñar, implantar y presentar información financiera útil, confiable y oportuna que permitan la toma de decisiones
- Diseñar e implantar sistemas contables de acuerdo con las necesidades de la empresa y dentro del entorno global en que se desempeña
- Innovar, crear y actualizarse en el análisis de la información financiera para evaluar la situación de la empresa en relación con su entorno y mejorar la productividad
- Establecer procedimientos de revisión y control de las operaciones y los resultados económicos de la empresa
- Analizar, interpretar y utilizar leyes y reglamentaciones fiscales del ámbito nacional e internacional
- Manejar eficientemente el presupuesto y las finanzas de la empresa
- Dominar las herramientas contables y asesorar a la alta gerencia en materia contable, fiscal y financiera
- Desarrollar una visión que le permita actuar en el ámbito nacional e internacional como experto en la generación y uso de la información financiera

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Interés por obtener una formación profesional en la Contaduría Pública y en especial, aplicada a empresas y negociaciones internacionales
- Motivación para el estudio del idioma inglés
- Inclination hacia la realización del trabajo en equipo para afrontar retos desde una perspectiva multidisciplinaria
- Inquietud por mejorar el estado de las cosas proponiendo e innovando
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a cómo funcionan las organizaciones
- Habilidad para investigar, y para el manejo de la tecnología computacional, redes e internet
- Capacidad de organización, para documentar información y para usarla en toma de decisiones, para la comunicación interpersonal, oral y escrita
- Alto grado de honestidad, alto sentido para manejar información confidencial, alto grado de compromiso para cumplir actividades programadas según calendario

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Administración y Negocios

Eje de formación del Licenciado en Contador Público Internacional

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera I
Administración
Derecho Privado
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo
Económico

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Sistema de Información Gerencial
Economía
Habilidades del Pensamiento
Cultural I

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Mercadotecnia
Derecho Laboral y Seguridad Social
Ser Humano y Medio Ambiente
Cultural II

SEMESTRE 4

Costos
Administración de Recursos Humanos
Contabilidad Superior
Contabilidad Internacional
Derecho Fiscal

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Auditoría
Derecho Internacional y Aduanas
Metodología de la Investigación
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Auditoría II
Legislación Fiscal Internacional I
ISR Personas Morales
Ser Humano, Historial y Sociedad

SEMESTRE 7

Desarrollo de Emprendedores
Planeación y Control Financiero
Legislación Fiscal Internacional II
ISR Personas Físicas
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 8

Proyecto de Inversión
Mercados Financieros
Finanzas Internacionales
Administración Estratégica
Administración en Organizaciones
Globales

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DEL SERVICIO

Es el profesional que hace posible la creación, dirección, administración y gestión de organizaciones que se dedican a la prestación de servicios. Tiene la capacidad de entender y desarrollar procesos de atención, retención y recuperación de clientes; la habilidad, para detectar, investigar y pronosticar oportunidades de mejora en las empresas de servicios a nivel local, regional y global; definir estrategias para asegurar la calidad y procesos de mejora continua a través de la creatividad, innovación y tecnología.

CAMPO OCUPACIONAL

- Analista de sistemas de servicios
- Gerente de operaciones
- Gerente de piso
- Gerente de servicio a clientes
- Gerente de calidad en el servicio
- Propietario de una empresa de servicios:
Estas organizaciones incluyen servicios financieros y bancarios; transportación, almacenaje y comercio al detalle; turismo, convenciones y exhibiciones; telecomunicaciones; bienes raíces; servicios de computación y relacionados; importaciones/exportaciones; servicios de cine y entretenimiento; cuidado de la salud, servicios gubernamentales y otros. En adición a las organizaciones de servicios, las oportunidades de trabajo también existen en unidades de servicios de empresas de manufactura

PERFIL DE EGRESO

- Generar empresas en el ámbito de servicios
- Analizar las operaciones de servicio de la empresa y los entornos económicos, políticos y sociales en que opera para optimizar la atención a clientes
- Ser capaz de desarrollar, implantar y administrar planes de atracción, atención, retención y recuperación de clientes
- Desarrollar, mejorar y administrar procesos de servicio a clientes internos y externos
- Predecir el comportamiento del cliente, pronosticar la demanda del servicio y participar en la planeación estratégica de una empresa
- Diseñar y desarrollar servicios considerando variables de segmentación del mercado
- Desarrollar los equipos humanos y tecnología que la organización requiera, promoviendo una mentalidad orientada al servicio al cliente, para que las metas y objetivos de la organización se puedan lograr plenamente
- Ejecutar estrategias de mercadotecnia de servicios en el entorno nacional e internacional

PERFIL DE INGRESO

- Vocación hacia la colaboración, ayuda, espíritu de servicio y trabajo en equipo
- Disposición para enfrentar quejas, críticas y retroalimentación de toda índole
- Actitud favorable para enfrentar retos y exigencias que son demandadas, así como mejorar el estado actual de las cosas, proponiendo e innovando
- Aprecio en alto grado de honestidad, sentido de la ética y la verdad en el trato y cumplimiento de compromisos
- Motivación hacia el análisis del comportamiento dirigido a la búsqueda de satisfacción del cliente
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a como funcionan los procesos, sistemas y estructuras organizacionales y su efecto en el servicio al cliente
- Interés y vocación hacia los temas administrativos, financieros y operacionales de las organizaciones y como afectan el servicio de sus clientes internos y externos

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Estrecha vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

- Eje de formación general
- Eje de formación básica en el campo
- Eje de formación específica

SEMESTRE 1

Contabilidad Financiera
Derecho Privado
Introducción a la Carrera de
Admón. del Servicio
Comunicación Avanzada en Español
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Contabilidad Financiera II
Matemáticas
Administración
Economía
Habilidades del Pensamiento
Cultural I

SEMESTRE 3

Análisis Financiero
Estadística
Administración de Mercadotecnia
Sistema de información Gerencial
Comunicación Avanzada en Inglés
Cultural II

SEMESTRE 4

Costos
Administración de Recursos Humanos
Derecho Laboral y Seguridad Social
Admón. Operaciones del Servicio
Mercadotecnia de Servicios

SEMESTRE 5

Contabilidad Administrativa
Comportamiento del Cliente
Mapeo de Procesos
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 6

Administración Financiera
Admón. de Operaciones del Servicio II
Mercadotecnia Internacional de Servicios
Admón. de Calidad en el Servicio
Ser Humano, Historia y Sociedad

SEMESTRE 7

Desarrollo de Emprendedores
Negociación
Sistemas de Servicio al Cliente
Admón. de Cadena de Suministros
Ser Humano y Ética

SEMESTRE 8

Sistemas de Medición del Servicio
Admón. de Procesos para Sistemas de
Servicio
Admón. Estratégica de Logística
Tópicos Contemporáneos de Admón. del
Servicio
Optativa

LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

El Diseñador Gráfico es el profesionalista que investiga, organiza e interpreta información dándole un orden y creando con elementos tales como la tipografía, la imagen, el color y la estructura, mensajes visuales en función de las necesidades en materia de comunicación. Realiza proyectos creativos que permiten al receptor una comprensión clara, precisa y objetiva del mensaje que se desea comunicarle, ya se trate de promover, informar, dirigir, exponer, clarificar, educar o entretener.

El énfasis diferenciador del programa de Diseño Gráfico de CETYS Universidad radica en que, además, prepara al alumno para ver el diseño bajo la perspectiva de su administración, concebida ésta desde un enfoque estratégico.

El plan de estudio incluye una serie de materias cuyo objetivo requiere el capacitar a los alumnos en el uso de los programas, herramientas y equipos que hoy en día son indispensables en su profesión, así como el de capacitarlo en la apropiada administración de recursos y el trabajo interdisciplinario necesario en el profesionista actual.

CAMPO OCUPACIONAL

- Director Creativo
- Jefe de Diseño Gráfico
- Diseñador Independiente
- Consultor Independiente
- Empresario
- Director de Comunicación
- Gerente de Diseño

PERFIL DE EGRESO

- Proyectar ideas creativas e innovadoras
- Desarrolla procesos integrales de comunicación visual
- Domina las diferentes fases del diseño gráfico desde su concepción hasta su realización
- Aplica la tecnología adecuada en el proceso del diseño gráfico
- Diseña y organiza presentaciones efectivas de productos y servicios
- Es capaz de desarrollarse en un ambiente empresarial, trabajando profesionalmente en equipos interdisciplinarios
- Ve el diseño desde la perspectiva de su administración, concebida ésta desde un enfoque estratégico
- Cuenta con los conocimientos y el espíritu emprendedor necesario para trabajar por su cuenta como empresario a cargo de su propia agencia o despacho de diseño

PERFIL DE INGRESO

- Habilidad para comunicar información o ideas claramente
- Habilidad para ver las diferencias en las formas y en las sombras
- Buena habilidad para distinguir colores
- Habilidad manual y gusto por el dibujo
- Coordinación visual-manual
- Habilidades para corregir materiales escritos
- Habilidad para tomar decisiones basadas en la experiencia
- Creatividad
- Interés en el estudio de las artes gráficas
- Obtener una formación profesional en las artes gráficas
- Ser innovadores y capaces de correr riesgos en la creación de nuevos conceptos
- Lograr destacar con soluciones para un mejor desarrollo en la Sociedad
- Ser capaces de no perder la capacidad de asombro
- Que sea capaz de usar la imaginación
- Capaz de expresar las ideas en dos y tres dimensiones
- Deberá entender la narrativa y la secuencia de imágenes y textos
- Capacidad de observación, analítica y de abstracción

- Desarrollo de trabajo intelectual y manual
- Capaz de trabajar en equipos interdisciplinarios
- Deseo de mejorar su entorno visual
- Capacidad de análisis, crítica y solución de problemas

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Fuerte Impulso a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

SEMESTRE 1

Introducción al Diseño
Teoría del Color
Dibujo I
Habilidades del Pensamiento
Redacción Publicitaria

SEMESTRE 2

Teoría de la Comunicación Visual
Fotografía
Tipografía I
Dibujo II
Comunicación Avanzada en Español
Historia de las Artes Gráficas I

SEMESTRE 3

Administración de Mercadotecnia
Tipografía II
Dibujo de Figura Humana
Diseño Gráfico
Comunicación Avanzada en Inglés
Historia de las Artes Gráficas II

SEMESTRE 4

Comportamiento del Consumidor
Metodología de la Investigación
Introducción al Diseño Asistido por Comp.
Dibujo Técnico
Señalética

SEMESTRE 5

Gestión de Empresas de Comunicación Visual
Fotografía y Estudio Digital
Ilustración
Identidad Corporativa
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 6

Imagen de marca
Sistemas de Impresión
Diseño Editorial
Envase, Etiqueta y Display
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Publicidad
Pre Prensa Digital
Diseño para Internet
Medios Audiovisuales
Ser Humano Historia y Sociedad

SEMESTRE 8

Gestión de proyectos visuales
Portafolios Profesionales
Multimedia
Ser humano y Ética
Optativa I

R.V.O.E. SEBS S/O No. 5924 del 16 de octubre de 2000 / R.V.O.E. SEBS S/O No. 5922 del 16 de octubre de 2000 / R.V.O.E. SEBS S/O No. 5923 del 16 de octubre de 2000



LICENCIADO EN DERECHO

Es el profesional altamente capacitado en las diversas ramas del Derecho, siendo así capaz de planear, prevenir, negociar y solucionar todo tipo de situaciones en el campo jurídico, representando con calidad, ética y eficiencia a las personas físicas y morales ante las diferentes instancias, todo ello en el contexto de las nuevas tendencias, retos y oportunidades que entraña el mundo globalizado.

CAMPO OCUPACIONAL

- Departamentos jurídicos de órganos descentralizados o de participación estatal
- Departamentos jurídicos de empresas privadas, nacionales e internacionales
- Departamentos jurídicos de Instituciones Financieras
- Abogacía corporativa y consultoría privada
- Abogado litigante
- Cargos públicos dentro de la función judicial
- Docencia e investigación jurídica

PERFIL DE EGRESO

- Alta capacidad para prevenir y resolver problemas de índole legal
- Asesoría a empresas y organismos públicos en materia jurídica
- Patrocinio y representación de las partes en los diversos procesos jurisdiccionales
- Auditorías legales a instituciones públicas y privadas
- Planeación jurídica en las diversas áreas corporativas
- Participación activa en los sucesos jurídicos a nivel global
- Aplicación de las diversas alternativas de solución de los conflictos legales
- Habilidad de argumentación y agilidad de expresión
- Interpretación y análisis de las diversas corrientes jurídicas
- Alto sentido de la ética y la justicia
- Habilidad para la investigación jurídica
- Habilidades para la comunicación en inglés, con énfasis en terminología jurídica

PERFIL DE INGRESO

Esta carrera está dirigida a egresados de preparatoria que estén interesados en obtener una formación profesional en el campo jurídico-organizacional; es conveniente que el aspirante a la carrera cuente con las siguientes características :

- Dedicación y esmero en el estudio del Derecho y en general de las Ciencias Sociales
- Facilidad en el desarrollo de las relaciones interpersonales
- Habilidad negociadora para resolver conflictos entre las partes
- Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios
- Facilidad para comunicarse en forma verbal y escrita
- Facilidad analítico-crítica, de abstracción y argumentación

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Estrecha vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de Formación General

Eje de Formación Básica en Derecho

Eje de Formación Específica en Derecho Corporativo-Internacional

SEMESTRE 1

Teoría del Derecho
Derecho Romano
Sistemas Jurídicos Contemporáneos
Habilidades del Pensamiento
Comunicación Avanzada en Español

SEMESTRE 2

Derecho de Familia y Sucesiones
Derecho Penal I
Derecho del Trabajo I
Teoría del Estado
Globalización y Desarrollo Económico Cultural I

SEMESTRE 3

Bienes y Derechos Reales
Derecho Penal II
Derecho Constitucional
Teoría General del Proceso
Comunicación Avanzada en Inglés Cultural II

SEMESTRE 4

Obligaciones
Derecho del Trabajo II
Derecho Mercantil I
Derecho Procesal Penal
Garantías Constitucionales

SEMESTRE 5

Contratos
Derecho Mercantil II
Amparo I
Metodología de la Investigación
Derecho Administrativo y de la Seguridad Social

SEMESTRE 6

Derecho Procesal Civil y Mercantil
Amparo II
Derecho Fiscal
El Ser Humano, Historia y Sociedad
Derecho Internacional Público y Privado

SEMESTRE 7

Derecho Procesal Fiscal y Administrativo
Legislación Aduanera y del Comercio Exterior
Filosofía del Derecho
Optativa I
El Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 8

Derecho de la Propiedad Intelectual
Medios Alternos de Solución de Controversias
Tratados y Acuerdos Comerciales
Optativa II
El Ser Humano y la Ética

OPTATIVAS

Derecho Ambiental
Derecho Estatal y Municipal
Derecho Electoral
Introducción a la Docencia Jurídica
Bioética
Lógica y Argumentación Jurídica
Derecho Financiero
Práctica Forense Civil-Mercantil
Práctica Forense Fiscal-Administrativa

Práctica Forense Laboral
Práctica Forense de Derecho Familiar
Práctica Forense Penal
Derecho Agrario
Derecho Notarial y Registral
Derecho Bancario y Bursátil
Derecho Anglosajón
Derecho de la Inversión Extranjera
Legislación del Estado de California

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

CLÍNICA

Es el profesional del comportamiento, con las habilidades para investigar, evaluar, planear e intervenir en torno a la personalidad saludable, a nivel individual y grupal.

CAMPO OCUPACIONAL

- El Psicólogo Clínico puede laborar en: Instituciones de salud, instituciones asistenciales, instituciones educativas, instituciones de readaptación social y práctica privada
- Evalúa y diagnostica las circunstancias y factores que determinan el desajuste psicológico con respecto a las normas convencionales
- Prescribe, recomienda y ejecuta estrategias de prevención, habilitación y rehabilitación de dichos casos, mediante el diseño y la utilización de técnicas e instrumentos psicológicos

PERFIL DE EGRESO

- Elaborar integraciones diagnósticas
- Aplicar técnicas de evaluación psicológica
- Diseñar intervenciones psicológicas
- Brindar orientación psicológica
- Utilizar instrumentos de evaluación psicológica
- Intervenir con adultos en plenitud
- Facilitar el trabajo en equipo
- Intervenir en la prevención del delito y en la readaptación social
- Intervenir mediante la utilización de estrategias de prevención y de tratamiento breve, con niños, adolescentes y adultos, sea en forma individual o en forma grupal

PERFIL DE INGRESO

Es conveniente que el aspirante a la carrera cuente con las siguientes características:

- Capacidad de Observación
- Capacidad de Comunicación
- Capacidad para trabajar en grupo
- Habilidad numérica
- Habilidad verbal
- Habilidad en el uso de la computadora
- Mínimo dominio del idioma inglés
- Gusto por la lectura
- Interés en la investigación
- Interés en la cultura general
- Interés en las expresiones culturales
- Estabilidad emocional



ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general
Eje de formación en Psicología
Eje de formación del Licenciado en Psicología Clínica

SEMESTRE 1

Comunicación Avanzada en Español
Habilidades del pensamiento
Ser Humano y Medio Ambiente
Psicobiología
Procesos Humanos

SEMESTRE 2

Ser Humano, Historia y Sociedad
Metodología de la Investigación
Teorías Psicológicas
Desarrollo Psicológico
Desarrollo Social
Cultural I

SEMESTRE 3

Psicopatología General
Estadística para Ciencias Sociales
Técnicas de Evaluación Psicológica
Sexualidad Humana
Globalización y Desarrollo Económico
Cultural II

SEMESTRE 4

Psicopatología Social
Investigación Social
Instrumentos de Evaluación Psicológica I
Intervención Cognitivo-Conductual
Práctica en Psicología Clínica

SEMESTRE 5

Comunicación Avanzada en Inglés
Instrumentos de Evaluación Psicológica II
Intervención Humanista
Facilitación de Grupos
Práctica en Psicología Clínica II

SEMESTRE 6

Integración Diagnóstica
Intervención Psicodinámica
Psicología Criminológica
Tecnología Educativa
Práctica en Psicología Clínica III

SEMESTRE 7

Diseño de Intervenciones
Psicología Gerontológica
Estrategias Preventivas
Práctica en Psicología Clínica IV
Optativa

SEMESTRE 8

Orientación Familiar
Terapia Breve
Ser Humano y Ética
Práctica en Psicología Clínica V
Optativa II

Es un profesionalista del comportamiento, con las habilidades para investigar, evaluar, planear e intervenir en torno al proceso de enseñanza-aprendizaje, a nivel individual y grupal.

CAMPO OCUPACIONAL

- El Psicólogo Educativo puede laborar en: Instituciones educativas de nivel preescolar, primaria, secundaria, preparatoria o profesional, instituciones de educación especial, instituciones de readaptación social, instituciones asistenciales y práctica privada.

PERFIL DE EGRESO

- Utilizar instrumentos de evaluación psicológica
- Aplicar técnicas de evaluación psicológica
- Elaborar integraciones diagnósticas
- Diseñar intervenciones psicológicas
- Brindar orientación psicológica
- Facilitar el trabajo en equipo
- Intervenir en la prevención del delito y en la readaptación social
- Intervenir con adultos en plenitud
- Intervenir en la optimización del proceso de enseñanza - aprendizaje, ya sea en forma individual o en forma

PERFIL DE INGRESO

Es conveniente que el aspirante a la carrera cuente con las siguientes características:

- Habilidad numérica
- Habilidad verbal
- Capacidad de observación
- Capacidad de comunicación
- Capacidad para trabajar en grupo
- Habilidad en el uso de la computadora
- Mínimo dominio del idioma inglés
- Gusto por la lectura
- Interés en la investigación
- Interés en la cultura general
- Interés en las expresiones culturales
- Estabilidad emocional

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general
Eje de formación en Psicología
Eje de formación del Licenciado en Psicología Educativa

SEMESTRE 1

Comunicación Avanzada en Español
Habilidades del Pensamiento
Ser Humano y Medio Ambiente
Psicobiología
Procesos Humanos

SEMESTRE 2

Ser Humano, Historia y Sociedad
Metodología de la Investigación
Teorías Psicológicas
Desarrollo Psicológico
Desarrollo Social
Cultural I

SEMESTRE 3

Psicopatología General
Estadística para Ciencias Sociales
Técnicas de Evaluación Psicológica
Sexualidad Humana
Globalización y Desarrollo Económico
Cultural II

SEMESTRE 4

Psicopatología Social
Investigación Social
Instrumentos de Evaluación Psicológica I
Intervención Cognitivo-Conductual
Práctica en Psicología Educativa I

SEMESTRE 5

Comunicación Avanzada en Inglés
Instrumentos de Evaluación Psicológica II
Intervención Humanista
Facilitación de Grupos
Práctica en Psicología Educativa II

SEMESTRE 6

Integración Diagnóstica
Intervención Psicodinámica
Psicología Criminológica
Tecnología Educativa
Práctica en Psicología Educativa III

SEMESTRE 7

Diseño de Intervenciones
Psicología Gerontológica
Estrategias Preventivas
Práctica en Psicología Educativa IV
Optativa I

SEMESTRE 8

Orientación Familiar
Integración Educativa
Ser Humano y Ética
Práctica en Psicología Educativa V
Optativa II

R.V.O.E. SEBS S/O No. 5423 del 24 de septiembre de 2004



Es el profesionalista del comportamiento, con las habilidades para investigar, evaluar, planear e intervenir en torno a los factores humanos de una organización.

CAMPO OCUPACIONAL

- El Psicólogo organizacional puede laborar en: empresas del sector público, dependencias de gobierno, organismos paraestatales y práctica privada
- Interviene en las instituciones, en los diferentes niveles organizacionales, promoviendo la evaluación, el diagnóstico y la búsqueda de soluciones a los problemas del personal de la institución, en cuanto al aspecto psicosocial concierne
- Realiza actividades de análisis y evaluación de puestos, selección y desarrollo de personal y desarrollo organizacional, evaluación de desempeño, implementa sistemas motivacionales
- Evalúa y diseña, en equipos interdisciplinarios, ambientes laborales enfocados a la productividad y la seguridad, buscando el equilibrio de los diferentes componentes humanos de la institución (Dirección-administración-organización de la fuerza de trabajo)
- Implementa sistemas de comunicación e información a nivel social y comercial

PERFIL DE EGRESO

- Elaborar integraciones diagnósticas
- Aplicar técnicas de evaluación psicológica
- Diseñar intervenciones psicológicas
- Brindar orientación psicológica
- Utilizar instrumentos de evaluación psicológica
- Intervenir con adultos en plenitud
- Facilitar el trabajo en equipo
- Intervenir en la prevención del delito y en la readaptación social
- Intervenir en la selección y desarrollo del factor humano de las organizaciones

PERFIL DE INGRESO

- a) Habilidad numérica
- b) Habilidad verbal

Es conveniente que el aspirante cuente con las siguientes características:

- Capacidad de observación
- Capacidad de comunicación
- Capacidad para trabajar en grupo
- Habilidad en el uso de la computadora
- Gusto por la lectura
- Interés en la investigación.
- Interés en la cultura general
- Interés en las expresiones culturales
- Estabilidad emocional

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general
Eje de formación en Psicología
Eje de formación del Licenciado en Psicología Organizacional

SEMESTRE 1

Comunicación Avanzada en Español
Habilidades del Pensamiento
Ser Humano y Medio Ambiente
Psicobiología
Procesos Humanos

SEMESTRE 2

Ser Humano, Historia y Sociedad
Metodología de la Investigación
Teorías Psicológicas
Desarrollo Psicológico
Desarrollo Social
Cultural I

SEMESTRE 3

Psicopatología General
Estadística para Ciencias Sociales
Técnicas de Evaluación Psicológica
Sexualidad Humana
Globalización y Desarrollo Económico
Cultural II

SEMESTRE 4

Psicopatología Social
Investigación Social
Instrumentos de Evaluación Psicológica I
Intervención Cognitivo-Conductual
Práctica en Psicología Organizacional I

SEMESTRE 5

Comunicación Avanzada en Inglés
Instrumentos de Evaluación Psicológica II
Intervención Humanista
Facilitación de Grupos
Práctica en Psicología Organizacional II

SEMESTRE 6

Integración Diagnóstica
Intervención Psicodinámica
Psicología Criminológica
Tecnología Educativa
Práctica en Psicología Organizacional III

SEMESTRE 7

Diseño de Intervenciones
Psicología Gerontológica
Estrategias Preventivas
Práctica en Psicología Organizacional IV
Optativa I

SEMESTRE 8

Orientación Familiar
Capacitación y Desarrollo
Ser Humano y Ética
Práctica en Psicología Organizacional V
Optativa II

Es el profesional de la Psicología capaz de aplicar las competencias conceptuales metodológicas, técnicas, contextuales, integrativas, adaptativas y éticas propias de la profesión, así como las cualidades valorativas e intelectuales del Modelo Educativo Institucional, en el ejercicio de las funciones profesionales de investigar, evaluar, planear e intervenir, en el ámbito del comportamiento infantil.

CAMPO OCUPACIONAL

- Instituciones educativas de nivel inicial, preescolar, primaria y secundaria
- Instituciones de salud
- Instituciones asistenciales
- Instituciones de readaptación social para menores
- Práctica Privada

PERFIL DE EGRESO

- Elaborar integraciones diagnósticas infantiles
- Aplicar técnicas de evaluación psicológica en el ámbito infantil
- Diseñar intervenciones psicológicas breves en el ámbito infantil
- Brindar orientación psicológica en el ámbito infantil
- Utilizar instrumentos de evaluación psicológica infantiles
- Realizar orientaciones familiares
- Atender las necesidades educativas especiales
- Intervenir en los problemas de conducta infantil
- Orientar en cuanto al desarrollo de la sexualidad infantil
- Orientar en cuanto al desarrollo infantil integral
- Intervenir en la atención de menores en situaciones de riesgo

PERFIL DE INGRESO

- Capacidad de observación
- Capacidad de comunicación
- Capacidad para trabajar en grupo
- Habilidad en el uso de la computadora
- Dominio del idioma inglés, a nivel básico
- Gusto por la lectura
- Interés en la investigación
- Interés en la cultura general
- Interés en las expresiones culturales
- Estabilidad emocional
- Interés en el trabajo con niños y/o adolescentes

PROFESORADO DE CALIDAD

- Profesores expertos en su área y con sólida formación humanista y docente
- Profesorado de tiempo completo con formación de Posgrado en sus áreas profesionales
- Profesores que brindan asesoría personalizada a los estudiantes y que promueven su participación en proyectos escuela-sociedad

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Estrecha vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación básica en Psicología

Eje de formación profesional en Psicología Infantil

SEMESTRE 1

Comunicación Avanzada en Español
Habilidades del Pensamiento
Ser Humano y Medio Ambiente
Psicobiología
Desarrollo Infantil I

SEMESTRE 2

Ser Humano, Historia y Sociedad
Metodología de la Investigación Cultural I
Teorías Psicológicas
Desarrollo Infantil II
Socialización y Afectividad en el Niño I

SEMESTRE 3

Comunicación Avanzada en Inglés Cultural II
Desarrollo Sexual Infantil
Estadística para Ciencias Sociales
Desarrollo Físico y Psicomotor I
Técnicas de Evaluación Psicológica

SEMESTRE 4

Socialización y Afectividad en el Niño II
Desarrollo Físico y Psicomotor II
Instrumentos de Evaluación Psicológica I
Intervención Cognitivo - Conductual
Práctica en Psicología Infantil I

SEMESTRE 5

Globalización y Desarrollo Económico
Niños en Situaciones de Riesgo
Instrumentos de Evaluación Psicológica II
Intervención Humanista
Práctica en Psicología Infantil II

SEMESTRE 6

Necesidades Educativas Especiales
Psicopatología Infantil
Integración Diagnóstica
Intervención Psicodinámica
Práctica en Psicología Infantil III

SEMESTRE 7

Problemas de Conducta Infantil
Diseño de Intervenciones
Estrategias Preventivas
Optativa I
Práctica en Psicología Infantil IV

SEMESTRE 8

Ser Humano y Ética
Orientación Familiar
Terapia Breve Infantil
Optativa II
Práctica en Psicología Infantil V

Es el profesionalista cuya función primordial consiste en contribuir a que los sistemas de bienes y servicios mantengan y mejoren su competitividad en un mundo globalizado. Realizar esta tarea, implica saber cómo analizar dichos sistemas, saber cómo evaluar su funcionamiento y tener la destreza para sintetizar sus observaciones en la forma de nuevos diseños, que al ponerlos en operación optimicen su desempeño. Tales sistemas pueden ser vistos como redes de procesos, a través de los cuales se busca que las materias primas y la información fluyan o se les agregue valor de la mejor manera posible.

CAMPO OCUPACIONAL

El Ingeniero Industrial puede desempeñarse en cualquier sistema de bienes o servicios, tales como la industria metalmeccánica, ensamble electrónico, automotriz, productos médicos, instituciones financieras y despachos de consultoría. Su formación cuantitativa y capacidad para crear modelos le permiten participar de forma activa en la toma de decisiones en niveles gerenciales y de alta dirección. El Ingeniero industrial que egresa del CETYS Universidad puede desempeñarse como:

- Ingeniero de procesos
- Ingeniero de calidad
- Directivo de staff
- Gerente de materiales
- Gerente de manufactura de alta dirección
- Gerente de control de producción
- Gerente de producción

PERFIL DE EGRESO

- Desarrollar una visión integral de la cadena de suministro, desde la detección de las necesidades del cliente hasta la entrega del producto y/o servicio
- Localizar y diseñar plantas industriales, determinando la distribución más adecuada del equipo y las instalaciones
- Desarrollar estudios de tiempos y movimientos para la realización eficiente de los diseños de los procesos de manufactura y/o mejora de los mismos, mediante procedimientos de simplificación de operaciones
- Realizar estudios económicos para evaluar diversas oportunidades de negocios en ambientes de manufactura, así como diseñar y administrar sistemas de producción de manufactura discreta o continua que respondan a la estrategia global de competencia de la organización
- Desarrollar procedimientos y políticas para el control total de calidad, tales como criterios de aceptación y rechazo de materias primas y productos terminados o criterios para mejorar la calidad de los procesos de manufactura
- Identificar las medidas de rendimiento aplicables a los sistemas de manufactura, que sean congruentes con la estrategia global de competencia de la organización

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Interés y vocación hacia el estudio de las Matemáticas y las Ciencias Físicas
 - Interés por obtener una formación profesional en las ciencias de la ingeniería de los sistemas de la actividad humana
 - Motivados hacia el estudio del desarrollo de nuevos productos o servicios y sus correspondientes procesos de manufactura
 - Incluidos hacia el trabajo en equipo para afrontar el diseño, operación y control de sistemas desde una perspectiva multidisciplinaria
 - Inquietud por mejorar el estado de las cosas proponiendo e innovando
- Actitud inquisitiva y curiosidad con relación a cómo funcionan los sistemas de la actividad humana

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Ingeniería

Eje de formación en Ingeniería Industrial

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de Programación I
Introducción a la Ingeniería Industrial
Habilidades del Pensamiento
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Dibujo por Computadora
Cálculo Diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Propiedades de los Materiales
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo Integral
Física II
Métodos Numéricos
Manufactura de Materiales
Comunicación Avanzada en Español
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Física III
Química Industrial
Administración Industrial

SEMESTRE 5

Inferencia Estadística
Cálculo Multivariable
Electrónica Industrial
Ingeniería de Métodos
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Ingeniería de Sistemas de Producción I
Ingeniería de Calidad I
Modelos de Investigación de Operaciones I
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Ingeniería de Sistemas de Producción II
Diseño de Experimentos
Modelos de Investigación de Operaciones II
Ser Humano Historia y Sociedad
Optativa I

SEMESTRE 8

Ingeniería de Sistemas de Producción III
Ingeniería Económica
Simulación de Sistemas
Ser Humano y Ética
Optativa II

Es un profesionalista altamente calificado en las áreas de Cómputo y Electrónica que participa de manera significativa en el diseño, implementación e integración de sistemas basados en computadores para aplicaciones de redes computacionales, automatización y control de procesos empleados en los sectores industrial, comercial y de servicios.

CAMPO OCUPACIONAL

- Como profesionalista independiente desarrollando sus propios negocios, los cuales abarcan distintas áreas de especialidad, desde consultoría en automatización e instrumentación, venta y soporte de tecnología computacional, soluciones relacionadas a tecnología de redes computacionales, asesoría en tecnología computacional, entre otras
- En organizaciones del sector público o privado, instituciones educativas y centros de investigación dando soporte a redes computacionales, procesos automatizados de control, soporte a las áreas de producción, y otras áreas
- La carrera de Ingeniería en Cibernética Electrónica integra los conocimientos de computación, software y diseño digital así como las áreas de redes computacionales y control de procesos lo cual proporciona al egresado una versatilidad importante que le permite trabajar en distintas áreas de una empresa

PERFIL DE EGRESO

Diseño, implementación e integración de sistemas basados en:

- Circuitos Digitales
- Microprocesadores
- Microcontroladores
- Controladores Lógicos Programables

Diseño, implementación e integración de dispositivos electrónicos especializados e interfases para:

- Equipo de Cómputo
- Automatización y Control de Procesos
- Redes Computacionales
- Aplicaciones de Instrumentación
- Uso y desarrollo de software para aplicaciones relacionadas al Control de Procesos y Redes
- Computacionales

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Conocimientos: Conocimientos relacionados a áreas fundamentales para la ingeniería como son:
Matemáticas (Álgebra, Trigonometría, Geometría, Cálculo)
Física (Estática, Dinámica, Fundamentos de Química/Electricidad y Magnetismo)
Informática (Manejo de paquetería y conocimientos acerca de lo que es un lenguaje de programación sin tener que necesariamente saber programar)
- Habilidades: Pensamiento ordenado, hábitos de estudio, creativo, gusto por la programación y la electrónica
- Actitudes: Pro-activo, inquisitivo, disposición para el trabajo en equipo y con deseo de superación

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Ingeniería

Eje de formación en Ingeniería en Cibernética Electrónica

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de Programación I
Introducción a la Cibernética Electrónica
Habilidades del Pensamiento
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Dibujo por Computadora
Cálculo Diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Electrónica Digital I
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo Integral
Física II
Métodos Numéricos
Electrónica Digital II
Comunicación Avanzada en Español
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Física III
Arquitectura de Computadoras
Circuitos Eléctricos

SEMESTRE 5

Inferencia Estadística
Estructura de Datos
Sistemas Operativos
Electrónica Analógica I
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Diseño con Microprocesadores
Electrónica Analógica II
Sistemas de Control
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Diseño de Interfases
Redes de Computadoras
Electrónica de Potencia
Ser Humano Historia y Sociedad
Optativa I

SEMESTRE 8

Tópicos Selectos de Programación
Aplicaciones de Redes de Computadoras
Mecatrónica
Ser Humano y Ética
Optativa II

INGENIERO EN MECÁNICA

Es el profesional capacitado con las experiencias y habilidades necesarias para analizar, comprender y aplicar los conocimientos científicos y prácticos en la solución de problemas de la ingeniería que involucren el diseño, construcción e integración de máquinas y elementos de máquinas para la optimización de sistemas de manufactura y/o servicios; así como operar tecnología manual y computarizada en el logro de la solución óptima de problemas.

CAMPO OCUPACIONAL

Este profesional podrá desempeñarse con éxito en diferentes empresas dedicadas a la transformación de materia prima, de ensamble, electrónicas, de elaboración de productos plásticos, pesqueras, del cemento, metalmecánica, de fundición, de fabricación y de ensamble de componentes de todo tipo de maquinaria. El Ingeniero Mecánico que egresa del CETYS Universidad puede desempeñarse como:

- Jefe de proyectos
- Ingeniero de diseño
- Jefe de mantenimiento
- Supervisor de calidad
- Supervisor de producción
- Ingeniero de enlace
- Ingeniero de planta
- Consultor independiente en diseño y operación de equipos mecánicos
- Gerente de investigación y desarrollo económico

PERFIL DE EGRESO

- Diseñar, elaborar e interpretar planos de fabricación
- Analizar y evaluar experimentalmente esfuerzos y deformaciones en diferentes elementos y sistemas mecánicos
- Diseñar e integrar elementos de máquinas, mecanismos, herramientas mediante el empleo de software especializado
- Operar en forma básica máquinas y herramientas, tanto manuales como de control numérico.
- Calcular ciclos termodinámicos
- Diseñar e instalar intercambiadores de calor
- Diseñar, seleccionar y/o modificar alternativas de fabricación
- Modificar las propiedades de los materiales mediante la aplicación de tratamientos térmicos adecuados
- Diseñar e implantar sistemas de mantenimiento industrial

PERFIL DE INGRESO

Esta carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- Interesados y con vocación hacia estudios de las ciencias Físico-Matemático
- Con interés de obtener una formación profesional en las ciencias de la ingeniería
- Motivados en el conocimiento de los principios de funcionamiento de máquinas y componentes de máquinas desde un enfoque mecánico
- Motivados hacia el diseño y optimización de productos, procesos, máquinas y equipo dentro de organizaciones dedicadas a la producción de bienes y servicios
- Interesados en resolver problemas ingenieriles en equipos multidisciplinarios
- Que busquen colaborar en el desarrollo integral de la sociedad

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general
Eje de formación en Ingeniería
Eje de formación en Ingeniería Mecánica

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de Programación I
Introducción a la Ingeniería Mecánica
Habilidades del Pensamiento
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Dibujo por Computadora
Cálculo Diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Propiedades de los Materiales
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo Integral
Física II
Métodos Numéricos
Manufactura de Materiales
Comunicación Avanzada en Español
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Física III
Mecánica de Materiales
Fabricación por Computadora

SEMESTRE 5

Cálculo Multivariable
Mecánica de Fluidos
Introducción al Diseño
Metalurgia Física
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Modelación Finita
Electroneumática e Hidráulica
Termodinámica
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Ingeniería de Diseño
Dinámica de Mecanismos
Automatización y Control
Ser Humano Historia y Sociedad
Optativa I

SEMESTRE 8

Análisis Experimental Mecánico
Ingeniería de Planta
Transferencia de Calor
Ser Humano y Ética
Optativa II

INGENIERO EN CIENCIAS COMPUTACIONALES

Es un profesional altamente calificado en el desarrollo de software, que participa de manera significativa en el diseño e implementación de software y tecnología computacional para la solución de problemas importantes relacionados con la integración de procesos y el análisis de información.

CAMPO OCUPACIONAL

- Como profesional independiente, desarrollando sus propios negocios que abarcan distintas áreas de especialidad, desde desarrollo de software relacionado con redes computacionales e internet, desarrollo y consultoría en lo relacionado a sistemas de información y asesoría en tecnología computacional
- En organizaciones del sector público y privado, instituciones educativas y centros de investigación en los departamentos de sistemas, desarrollo de software, soporte a sistemas computacionales y otras áreas

PERFIL DE EGRESO

- Diseño, implementación e integración de software y sistemas para:

Sistemas Inteligentes
Sistemas de Información
Redes Computacionales
Internet

- Conocimiento fuerte de Ingeniería de Software para el diseño, implementación e integración de software relacionado a:
Gráficas Computacionales
Compiladores
- Desarrollo de software con enfoque orientado a objetos

PERFIL DE INGRESO

La carrera está dirigida a aquellos aspirantes con el siguiente perfil:

- a) Conocimientos: Conocimientos relacionados a áreas fundamentales para la ingeniería como son:
Matemáticas (Álgebra, Trigonometría, Geometría, Cálculo)
Física (Estática, Dinámica, Fundamentos de Química/Electricidad y Magnetismo)
Informática (Manejo de paquetería y conocimientos acerca de lo que es un lenguaje de programación sin tener que necesariamente saber programar)
- b) Habilidades: Pensamiento ordenado, hábitos de estudio, creativo, gusto por la programación y el software
- c) Actitudes: Pro-activo, inquisitivo, disposición para el trabajo en equipo y con deseo de superación

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Ingeniería

Eje de formación en Ingeniería en Ciencias Computacionales

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de Programación I
Introducción a las Ciencias Computacionales
Habilidades del Pensamiento
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 2

Dibujo por Computadora
Cálculo Diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Sistemas y Componentes Computacionales
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo Integral
Física II
Métodos Numéricos
Estructura de Datos
Comunicación Avanzada en Español
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Análisis y Diseño de Algoritmos
Física III
Diseño de Bases de Datos
Control por Computadora

SEMESTRE 5

Inferencia Estadística
Cálculo Multivariable
Sistemas Operativos
Programación Avanzada
Comunicación Avanzada en Inglés

SEMESTRE 6

Análisis y Diseño de Sistemas de Información
Sistemas de Bases de Datos
Teoría de Automatas
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Proceso de Desarrollo de Software
Diseño de Compiladores
Redes de Computadoras
Ser Humano Historia y Sociedad
Optativa I

SEMESTRE 8

Tópicos de Sistemas Distribuidos
Aplicaciones de Redes de Computadoras
Inteligencia Artificial
Ser Humano y Ética
Optativa II

El IDGD es un valioso profesionalista con una formación internacional en las áreas básicas de Ingeniería y especialidad en diseño, domina todo ámbito visual en 2 a 3 dimensiones. Utilizando la tecnología como herramienta básica de su entorno, es un soporte sólido en la era digital para toda organización y su proyección global. Es un profesional especializado en el desarrollo de imágenes aplicadas digitalmente y sustentadas en el proceso creativo, otorgando valor y resultados altamente calificados en el sentido estético-funcional de cada objetivo.

ÁREA DE ESPECIALIDAD

- Diseño de sistemas de multimedia
- Diseño de bases de datos y sistemas de información
- Diseño de interactivos
- Tecnologías de redes
- Producción de videos
- Publicidad por Internet

CAMPO OCUPACIONAL

- Director de imagen
- Efectos especiales para cine y televisión
- Productor de videos y multimedia en organizaciones
- Despacho de maquetas virtuales
- Director creativo
- Consultor independiente en diseño gráfico digital
- Comunicación visual electrónica
- Creador de software en todo sector
- Manual de identidad corporativa e imagen global
- Ilustración arquitectónica o de interiores en 3ra. dimensión

PERFIL DE EGRESO

- Desarrollo de modelos de comunicación digital avanzada
- Poseedor de un agudo criterio en base al análisis y la percepción visual
- Implementa la cultura organizacional basada en la alta comunicación
- Formula esquemas de comunicación visual organizacional
- Planeación, análisis e implementación de sistemas didácticos
- Desarrollo de sistemas de información y bases de datos para la toma de decisiones
- Diseña e implementa redes, así como sus sistemas gráficos estableciendo canales de comunicación sofisticados

PERFIL DE INGRESO

Las habilidades que necesita el aspirante a estudiar la carrera:

- Dedicación y esmero en el estudio de las áreas de Física y Matemáticas
- Facilidad en el desarrollo de habilidades interpersonales
- Sea capaz de aprender a trabajar en equipos interdisciplinarios
- Dedicación al estudio
- Capacidad analítica y de abstracción
- Gusto y habilidad por el dibujo
- Gusto por el Arte
- Gusto por el trabajo de escritorio

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudio
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen en tres ejes de formación y a lo largo de 8 semestres.

Eje de formación general

Eje de formación en Ingeniería

Eje de formación en Ingeniería en Diseño Gráfico Digital

SEMESTRE 1

Introducción a ingeniería en diseño gráfico digital
Métodos de programación I
Matemáticas
Dibujo por computadora
Habilidades del pensamiento

SEMESTRE 2

Métodos de programación II
Temas selectos de matemáticas I
Estilos contemporáneos
Dibujo natural
Comunicación avanzada en español
Cultural I

SEMESTRE 3

Temas selectos de matemáticas II
Programación en multimedia
Composición visual
Ilustración y animación en dos dimensiones
Comunicación avanzada en Inglés
Cultural II

SEMESTRE 4

Metodología del diseño
Física conceptual
Gráficas computacionales
Tipografía general
Sistemas y componentes computacionales

SEMESTRE 5

Manual de imagen global
Fotografía digital
Estructura de datos
Probabilidad y estadística
Globalización y desarrollo económico

SEMESTRE 6

Bases de datos
Diseño para medios electrónicos
Administración de mercadotecnia
Metodología de la investigación
Ser humano y medio ambiente

SEMESTRE 7

Producción de video
Modelado digital
Sistemas operativos
Multimedia
Ser humano historia y sociedad

SEMESTRE 8

Animación en 3ra. dimensión
Redes y transmisión de datos
Comercio por Internet
Desarrollo estratégico de negocios
Ser humano y Ética

INGENIERO EN MECATRÓNICA

Es el profesional capaz de formular soluciones a problemas de diseño de productos y procesos de manufactura, automatización de procesos y sistematización de manufactura, manejo de materiales, control de procesos de manufactura y robótica industrial, mediante la aplicación integral de sensores, sistemas de control, dispositivos mecánicos, diseño auxiliado por computadora y el análisis de sistemas. El Ingeniero Mecatrónico contribuye a que una unidad de negocios posea sistemas y procesos de manufactura esbeltos y ágiles, lo cual permite abordar de manera competitiva y rápida las demandas de los consumidores. Los egresados de esta carrera serán capaces de contribuir con soluciones de un alto valor agregado, ya que no sólo atienden a los problemas que se centran en la transformación de las materias primas vía la manufactura esbelta y ágil, sino que además atiende los problemas de diseño de productos y de los procesos y sistemas de manufactura para producirlos.

CAMPO OCUPACIONAL

Las líneas de formación capacitan al Ingeniero Mecatrónico que egresa del CETYS Universidad, para formular y resolver problemas en las siguientes áreas de ejercicio profesional:

- Automatización de sistemas y procesos de manufactura
- Diseño de sistemas de control programado para procesos de manufactura
- Diseño y control de sistemas inteligentes de manejo de materiales
- Robótica industrial
- Diseño de sistemas y productos mecatrónicos para manufactura ágil y esbelta
- Integración de dispositivos electrónicos, hidráulicos, neumáticos, sensores y actuadores interfaces computacionales programables para procesos de manufactura
- Diseño e integración de sistemas de redes de computadoras en ambientes de manufactura y servicios

HABILIDADES

- Las habilidades profesionales del Ingeniero Mecatrónico se derivan de las siguientes líneas de formación de su eje profesional del plan de estudios
- Diseño mecánico
- Diseño de procesos y sistemas de manufactura
- Diseño de sistemas de control para manufactura
- Integración y diseño de sistemas electrónicos
- Integración y diseño de sistemas computacionales

PROFESORADO DE CALIDAD

- Profesores expertos en su área y con sólida formación humanista y docente
- Profesores de tiempo completo con formación de posgrado en sus áreas profesionales
- Profesores que brindan asesoría personalizada a los estudiantes y que promueven su participación en proyectos escuela-industria

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen en tres ejes de formación y a lo largo de 8 semestres.

Eje de formación general

Eje de formación en ciencias básicas para Ingeniería

Eje de formación profesional en Ingeniería Mecatrónica

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de Programación I
Introducción a la Mecatrónica
Habilidades del Pensamiento
Comunicación Avanzada en Español

SEMESTRE 2

Dibujo por Computadora
Cálculo Diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Propiedades de los Materiales
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo Integral
Física II
Métodos Numéricos
Manufactura de Materiales
Comunicación Avanzada en Inglés
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Física III
Mecánica de Materiales
Fabricación por Computadora

SEMESTRE 5

Introducción al Diseño
Cálculo Multivariable
Dinámica de Mecanismos
Sistemas Electrónicos I
Globalización y Desarrollo Económico

SEMESTRE 6

Electroneumática e Hidráulica
Sistemas Electrónicos II
Automatización y Robótica Industrial
Metodología de la Investigación
Ser Humano y Medio Ambiente

SEMESTRE 7

Electrónica de Potencia
Controladores Programables
Sensores y Actuadores
Ser Humano, Historia y Sociedad
Redes de Computadoras

SEMESTRE 8

Transferencia de Calor
Aplicaciones de Redes de Computadoras
Modelación de Prototipos Mecatrónicos
Ser Humano y Ética
Diseño con Microcontroladores

Es el profesional de las Tecnologías de Información que diseña, produce, evalúa, integra, modifica, prueba y mantiene aplicaciones de software de calidad para la solución de problemáticas diversas, que aparecen en las organizaciones de bienes y servicios. Estas organizaciones que buscan ampliar su competitividad, requieren de un profesional que formule, planee, implante, integre y mantenga tecnologías de software con altos niveles de servicio, posibilitando una mejor toma de decisiones, una mejor comunicación entre las diversas áreas funcionales.

CAMPO OCUPACIONAL

- Empresas desarrolladoras de software de cualquier giro nacionales e internacionales: Servicios financieros, educativos, de salud, entretenimiento, telecomunicaciones, educación, mercadotecnia y de administración de la cadena de suministros; la cual incluye aplicaciones para asegurar el abasto de los proveedores de materias primas, administrar la manufactura de bienes y servicios, así como las aplicaciones para asegurar la óptima distribución de los bienes e y servicios producidos
- Organizaciones de negocios de cualquier giro (comercio, finanzas, educación, salud, entretenimiento, manufactura, mercadotecnia, consultoría legal distribución y acopio de materias primas y producto) y de gobierno que requieran desarrollar aplicaciones propias de alta calidad y funcionalidad en plataformas abiertas o propietarias
- Como consultor y desarrollador independiente de aplicaciones de software para unidades de negocios de cualquiera de los giros antes señalados y de entidades gubernamentales tanto en plataformas abiertas como en plataformas propietarias

PERFIL DE EGRESO

- Generar aplicaciones comerciales en las diversas plataformas de desarrollo
- Analizar requerimientos a nivel de proceso y a nivel de usuario
- Consultar con usuarios para identificar requerimientos del software de aplicación
- Programar diseños de software de aplicación
- Desarrollar especificaciones de diseño de software
- Desarrollar estándares de calidad y técnicas de validación de aplicaciones de software
- Diseñar y administrar modelos de calidad en el desarrollo de software
- Documentar productos de software
- Administrar proyectos de software
- Desarrollar, implementar y documentar programas y planes de pruebas para software de aplicación

PERFIL DE INGRESO

- Es para aquellos aspirantes que presentan una inclinación y gusto para trabajar con computadoras y otros dispositivos digitales en la solución de problemas de procesamiento de información en sus diferentes formas (audio, vídeo y texto)
- Es para personas que les gusta utilizar las computadoras en sus diferentes modalidades (teléfonos celulares inteligentes, equipos de audio y video), de manera cotidiana en sus actividades escolares, productivas, de diversión, comunicación y hasta en sus relaciones personales/familiares
- Para quienes poseen, una vocación por las Matemáticas, las Ciencias Físicas y el desarrollo de programas
- Quienes son asiduos usuarios de las tecnologías del Internet y presentan una actitud y disposición favorables para el trabajo en equipo, multidisciplinario e independiente y mediado por la tecnología

ELEMENTOS DIFERENCIADORES

- Titulación automática al concluir el plan de estudios
- Inglés, Servicio Social y Prácticas Profesionales incluidos en el plan de estudios
- El desarrollo de una cultura de la internacionalización amplia y posible
- Impulso fuerte a la vinculación con el sector productivo y social

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios está integrado por 42 asignaturas que se distribuyen a lo largo de 8 semestres y en tres ejes de formación.

Eje de formación general

Eje de formación en Ingeniería

Eje de formación en Ingeniería de Software

SEMESTRE 1

Matemáticas
Métodos de programación I
Introducción a la ingeniería de software
Habilidades del pensamiento
Comunicación avanzada en Español

SEMESTRE 2

Dibujo por computadora
Cálculo diferencial
Métodos de Programación II
Física I
Sistemas y componentes computacionales
Cultural I

SEMESTRE 3

Cálculo integral
Física II
Métodos numéricos
Estructura de datos
Comunicación avanzada en Inglés
Cultural II

SEMESTRE 4

Probabilidad
Ecuaciones Diferenciales
Física III
Ingeniería de software I
Diseño de bases de datos

SEMESTRE 5

Inferencia estadística
Ingeniería de software II
Sistemas operativos
Programación y cómputo móvil
Globalización y desarrollo económico

SEMESTRE 6

Administración de proyectos de software
Sistemas de bases de datos
Ingeniería de software III
Metodología de la investigación
Ser humano historia y sociedad

SEMESTRE 7

Sistemas inteligentes de negocios
Desarrollo ágil de sistemas
Redes de computadoras
Ser humano y medio ambiente
Optativa I

SEMESTRE 8

Administración de tecnologías de información
Administración de redes y seguridad
Tecnologías para cómputo distribuido
Ser humano y Ética
Optativa II